



Por cuanto

ADRIANA MARISOL QUEVEDO ESPINOZA

CC 706341815, ha cursado y aprobado entre los días 24 y
26 de noviembre de 2022, con una carga horaria de 48 horas reloj, el curso

ANÁLISIS DE MERCADO Y CONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES.

De acuerdo a las normas de la Universidad Blas Pascal y a lo establecido en el convenio
de colaboración con la PUCE-M se extiende el presente certificado.

Córdoba, Argentina, 2 de diciembre del año 2022.

David Zaldumbide

Coordinador de Posgrado de Mercadotecnia Digital
Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí

Marco Lorenzatti

Secretario de Educación Continua
Universidad Blas Pascal



Saber y Saber Hacer