

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

Blas Gómez

María Teresa Lavayén

Viviana Lupi

## Portada

María Martínez

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Ilustraciones

María Martínez

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magali Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

## Atención al suscriptor

info@mercado.com.ar

WeWork, Torre Bellini, Esmeralda 950, piso 10, of 112

(C1007ABL). Tel. (54-11) 3959-9400.

## 3 Carta del Director

Edición 49° aniversario de *Mercado*.  
La era de la perplejidad.

## 4 Aniversario (I)

El periodismo que viene.

## 6 Aniversario (II)

Ambivalencia de las *big tech*: ¿son editoras de contenidos?

## 8 Mercado digital

## 10 Contenidos

## 14 Foco

## 16 Opinión (I)

Esperanza del *Risorgimento* en el empresariado argentino.

## 18 Opinión (II)

En todo el mundo: lo legal y lo ético.

## ANÁLISIS

## 20 Entrevista (I)

Eduardo Belgrano Rawson, escritor. Las historias secretas y hechas voces del gran dilema argentino.



## 24 Entrevista (II)

Securitas Argentina. Protección: foco en personas, tecnología y en conocimiento.

## 28 Ideas y debates (I)

Todavía no es evidente la verdadera disrupción digital.

## 32 Ideas y debates (II)

La disrupción llegó para quedarse.

## 36 ESCENARIO GLOBAL



36 | La rivalidad entre China y EE.UU. será la impronta de este siglo 21.

37 | EE.UU. abandona el liderazgo mundial.

38 | La verdadera causa de la guerra comercial con China.

40 | La des-globalización es un tema de seguridad.

42 | Viejas estrategias y nuevo desafío para el Occidente.

43 | La competencia por la hegemonía en *big data*.

46 | Las guerras tecnológicas pueden perturbar la actividad del sector.

47 | Xi Jinping, en pos del control de África.

48 | La OMC en serio riesgo.

50 | BRICS ante la crisis del orden mundial.

## 52 PORTADA

La era de la perplejidad.

## 58 INVESTIGACIÓN

58 | Las mujeres en directorios de las 500 empresas que más venden.

59 | Como aguja en un pajar.

77 | Una información indispensable.

78 | "Hay una gran oportunidad para trabajar en una YPF más plural".

79 | Visibilizar los temas de diversidad e inclusión.

80 | Equipos diversos o el mejor talento: ¿Hay que elegir?

82 | ¿La mayor brecha de desigualdad de género?

83 | Cuando todas las mujeres lleguen.

84 | El retroceso en diversidad en los directorios es global.

86 | Fondos de inversión por la igualdad de género.

## 86 EMPRESAS

88 | Con la satisfacción del sueño cumplido.

92 | PayPal. "Comienza la revolución en pagos electrónicos".

96 | Banco Ciudad de Buenos Aires.

Microcréditos e inclusión financiera, dos grandes objetivos.

98 | Protagonistas.

## 104 DOCUMENTO

¿El mundo está peor o mejor que en el pasado?

## 108 GRANDES INTERROGANTES (I)



108 | El futuro del empleo.

109 | Futuro compartido en diversidad e inclusión.

110 | Predicciones variadas y muy contundentes.

112 | El momento actual es de verdad estratégico.

113 | El talento, llave al mercado del futuro.

114 | ¿De qué hablamos hoy al hablar de IA?

116 | ¿Millennials? Tiempo de pensar en Centennials.

117 | Nuevo contrato social y desafiar la inclusión.

118 | Competencia clave de liderazgo en el siglo 21.

120 | ¿Cómo será el trabajo dentro de 20 años?

122 | Habilidades humanas: serán irremplazables.

124 | Recursos humanos, el motor en el escenario.

126 | Educación, clave para el futuro del empleo.

128 | Construir soluciones que sean innovadoras.

130 | Muchas suposiciones, pero pocas certezas.

## 132 TENDENCIAS

132 | Ciudades inteligentes.

133 | Una clara estrategia para el desarrollo integral sustentable.

136 | Tendencias globales y el modelo argentino.

138 | ¿Preparados para las nuevas exigencias?

## 140 NEGOCIOS

140 | Nuevos modelos de negocios en todos los sectores y actividades.

141 | Boeing y Airbus, un nuevo "super duopolio" mundial.

144 | ¿Aprobarán la asociación de Boeing con Embraer?

146 | Nueva reinención de General Electric.

149 | BASF ya controla activos de Bayer.

## 150 GRANDES INTERROGANTES (II)



150 | Inteligencia artificial.

151 | Las múltiples facetas de la inteligencia artificial.

154 | Tan inteligentes como una tostadora.

156 | Cuarta revolución industrial. De la artificial a la espiritual.

157 | No mata el empleo pero lo reinventa.

158 | Transforma y crea otras actividades.

160 | Mejora en tiempo y productividad.

162 | IA cognitiva, gracias a *cloud* y *big data*.

164 | Aportes, desafíos y debates próximos.

165 | Motor del trabajo y ayuda imprescindible

166 | Al servicio de abogados y contadores.

168 | ¿Con menos empleos o mercados sin clientes?

170 | Mayor sustitución de empleos sofisticados.

171 | Un viaje digital.

172 | Gestionar la propia salud.

174 | Sobre cómo entender la inteligencia artificial.

## 182 FINANZAS

182 | De US\$ 247 billones es la bomba de la deuda global.

183 | La tecnología cambia el negocio financiero.

184 | Comenzó la carrera en el universo "fintech".

## 187 TEMAS CENTRALES

187 | La presunta decadencia de globalización y capitalismo.

188 | Impacto de la "intimidad social".

190 | ¿Desglobalizar el planeta?

194 | Un tercio del mundo con democracia en retroceso.

## 196 INFORME

196 | *Customer experience*.

197 | De cómo ofrecer una experiencia memorable.

198 | El poder de los recuerdos positivos.

200 | Cliente externo, pero también interno.

201 | Adaptarse a la velocidad.

202 | La omnicanalidad es la clave.

204 | La importancia de la recomendación.

206 | Cinco dimensiones fundamentales.

207 | Nuevo vínculo con los consumidores.

208 | Herramientas ágiles y sustentables.

210 | Soluciones para cada segmento.

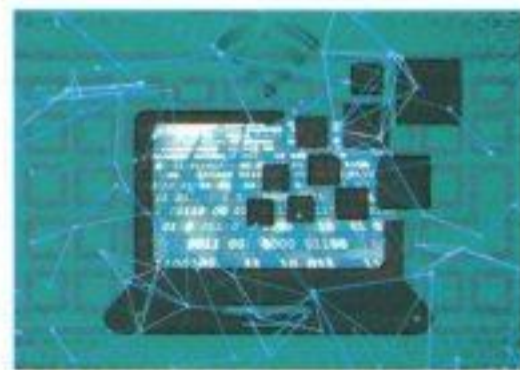
210 | El consumidor en el centro de la escena.

212 | Entender los comportamientos.

213 | El viaje ideal del cliente.

## 214 TECNOLOGÍA

La "gran automatización" da lugar a una más pequeña.



## 218 MANAGEMENT

218 | Barrera para los jóvenes que están buscando empleo.

220 | Jefes y redes sociales: amigos, pero no tanto.

## 223 VIDA Y ESTILO

El paraíso fiscal más secreto del planeta.

## 226 COLOFÓN

El destino manifiesto de África.