

Julio 2013 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Redactora

Florencia Pulla | fpulla@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Rubén Chorny

Pablo García Rodríguez

María Teresa Lavayén

Mario Lia

Hernán Murúa

Gonzalo Olaberría

Leticia Pautasio

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerente de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

5254-9470

Ejecutiva de cuentas

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

5254-9471

Centro de información

info@mercado.com.ar

Bartolomé Mitre 648, 8 piso B, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1036AAL). Tel. (54-11) 5218-9400.

3 Anticipo

En agosto, 44° aniversario de *Mercado*. La reinención de la Argentina.

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

12 Opinión

12 | El país, cerca de un nuevo ciclo histórico.

Cómo la tecnología cambia los negocios.

14 | Finanzas globalizadas: tregua o nuevos rumbos.

16 Ideas y debates

Diez tendencias de negocios inspiradas por la tecnología.



20 ANÁLISIS Entrevista

Microsoft Advertising. *Web* más eficiente y transparente.



24 Perspectiva

El desarrollo cordillerano espera por el derrame minero.

32 PORTADA

32 | Revisita al modelo sustentable y la madurez de un debate.

34 | Habrá mayor presión regulatoria sobre toda la actividad privada.

37 | Avanza una nueva forma de gestionar la sustentabilidad.

40 | Los negocios inclusivos en América latina y el Caribe.

43 | Una revolución de los recursos.

48 | Cinco tecnologías en ciernes.

51 | Cuando cuidar al mundo y a las personas se mide como negocio.

82 ESTRATEGIA Empresas

82 | Biosidus, en la vanguardia. Ciencia argentina de exportación.

86 | Airbus A350 XWB. Aprendiendo a volar.



88 | Citrix. *Empowerment*, libertad e innovación para la empresa.

92 | Protagonistas.

96 Alta gerencia

Diversidad e integración, la gran deuda pendiente.

102 Marketing

102 | El comercio digital hoy, y los próximos pasos.

104 | El cliente vuelve al centro de la escena.

108 DOSSIER

Agroquímicos. La expectativa está en una recuperación de la demanda.