

Sumario

Investigación científica

Predicción de la distribución de dividendos en Argentina empleando un modelo lineal generalizado mixto.

Prediction on the distribution of dividends in Argentina using a mixed generalized linear model.

Mariana Verónica González, Adrián Maximiliano

Moneta Pizarro..... 9–20

Contrapuntos en torno al concepto, metodología y enseñanza de la economía: notas críticas para comprender la construcción y transmisión del conocimiento en las ciencias económicas.

Counterpoints around the concept, methodology and teaching of economics: critical notes to understand the construction and transmission of knowledge on economic sciences

Isaac Enríquez Pérez..... 21–48

Herramientas de contabilidad de gestión para generar valor económico, ambiental y social en activos biológicos forestales. Panel de control e indicadores estratégicos en silvicultura.

Management accounting tools to generate economic, environmental and social value of forest biological assets.

Control Panel and strategic indicators in forestry.

Andrés Alberto Mancini..... 49–72

Divulgación científica

El Bidesarrollo como ruptura de la categoría desarrollo.

The Bio-development as breaking development category.

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez, Ehyder Mario

Barbosa Pérez, William Eduardo Rojas Velásquez..... 75–87

<i>La economía mundial amesetada: algunas reflexiones a ocho años de la última crisis financiera global.</i> <i>The Stagnant World Economy: Some Reflections at Eight Years of the Last Global Financial Crisis.</i> Flavio Ernesto Buchieri.....	89-105
<i>Análisis de neuroeconomía como nuevo paradigma en la ciencia económica.</i> <i>Analysis of Neuroeconomics as a new paradigm in Economic Science.</i> Denise Elisabet Arias.....	107-119
<i>Epistemología del individualismo y orden espontáneo en el pensamiento de F.A. Hayek.</i> <i>Epistemology of the individualism and spontaneous order in F. A. Hayek</i> Alí Javier Suárez-Brito, Katherine Ysabel Rincón-Camacaro.....	121-139
<i>La crisis de 2008 y las decisiones en política económica colombiana.</i> <i>The 2008 crisis and Colombian economic policy decisions.</i> Gloria Nury Chacón, Liliana Marcela Bastos Osorio, Félix Santos Varón Guzmán.....	141-156
<i>Crowdsourcing como fuente de creatividad en el medio publicitario ecuatoriano.</i> <i>Crowdsourcing as a source of creativity in the Ecuadorian advertising industry.</i> Natalie Barragán Castañeda, José Daniel Santibáñez Vásquez, Ana Cristina Patiño Llor.....	157-169
Tesis de Posgrado <i>Plan de Marketing Estratégico Ediciones UNL. Una propuesta para su elaboración e implementación.</i> <i>Strategic Marketing Plan for Ediciones UNL. An elaboration and implementation proposal.</i> María Florencia Modesto.....	173-181
Información general y pautas para publicación	183
Guía para la presentación de artículos	187