

Contenido

Presentación

7

Cátedra Unesco en Comunicación y Cultura de Paz

Lucilene Cury / Andressa Carreira Luzirão Mouta	15	Explorando las interfaces comunicación-educación: el método Makárenko y los talleres de comunicación de los centros juveniles de la ciudad de Santos (Brasil)
--	----	---

Conferencias Magistrales

Manuel Martín Serrano	37	Cuando la ciencia de la comunicación está implicada en la existencia del presente y la construcción del futuro
-----------------------	----	--

Medios e Historia

Jesús Octavio Elizondo Martínez	53	Comprendiendo la historia desde la comunicación: medios, medio e historia
---------------------------------	----	---

Cine e Imaginarios Posmodernos

Gérard Imbert	75	Imaginarios posapocalípticos en el cine actual: entre la vuelta al origen y el fin de la humanidad
---------------	----	--

Reflexiones Semióticas

Desiderio Blanco López	93	En busca de la <i>experiencia</i> perdida
Óscar Quezada Macchiavello	109	Interacciones sin nombre. Un caso emblemático: <i>Ne me quitte pas</i> (Cirque <i>du Soleil</i>)

Narrativas en la Pantalla Global

Giancarlo Cappello	129	La hipertelevisión y el nuevo drama televisivo
--------------------	-----	---

Identidades y Exploraciones Etnoculturales

- | | | |
|---------------------|-----|--|
| Salomé Sola Morales | 147 | Medios de comunicación, marcos de referencia y construcción de identidades |
| Edgardo Carniglia | 167 | Comunicación, rurbanidad y desarrollo: los aportes del documental |

Cine Latinoamericano

- | | | |
|---|-----|--|
| Emilio Bustamante /
Jaime Luna Victoria | 189 | El cine regional en el Perú |
| Jerónimo Repoll / Maricela Portillo
Sánchez / Philippe Meers | 213 | “¿Qué hubiera sido de mi vida sin el cine?”. La experiencia cinematográfica en la Ciudad de México |

Industrias Culturales y Creativas

- | | | |
|--------------------------------|-----|--|
| Carlos Enrique Guzmán Cárdenas | 231 | Economía de la cultura y de la creatividad |
|--------------------------------|-----|--|

Autores

273

Políticas editoriales, normas para la presentación de trabajos e información para los colaboradores

279