

# Contenido

BIBLIO

## Presentación

7

### Cátedra Unesco en Comunicación y Cultura de Paz

- Florencia Laura Rovetto 13 Violencia contra las mujeres: comunicación visual y acción política en "Ni Una Menos" y "Vivas Nos Queremos"

### Comunicación y política: ejercicios reflexivos

- Rolando Chaparro 37 Acción, subjetividad política, democracia y resistencia. Una lectura desde la antropología política de H. Arendt
- Eduardo Villanueva Mansilla 57 Acción conectiva, acción colectiva y medios digitales: posibilidades para la comunicación política en los tiempos de Internet
- Eduardo Muro Ampuero 77 Análisis de las configuraciones y articulaciones del campo político en la "generación #"

### Performances en la comunicación política

- Adriana Amado y Raquel Tarullo 97 Las redes sociales en la comunicación política: ¿comunicación unidireccional o conversacional?
- Marta Pérez Ruiz y Fernando Melgosa 113 Los debates electorales realizados en España en 2008: cuando la política se convierte en espectáculo televisado
- Andrés Cañizález, Adriana Tamayo y Jessica Vilorio 133 La menguante programación de opinión pública en la televisión de Venezuela

### **La comunicación en tiempos de crisis**

Bernardo Díaz Nosty	171	Medio siglo de agresiones a periodistas. Síntesis estadística de asesinatos y desapariciones en América Latina (1970-2015)
Giuseppe Richeri	203	Televisión: crisis del mercado y nuevos modelos comerciales

### **Aproximaciones interculturales**

Carlos Enrique Guzmán Cárdenas	221	Hacia la consolidación de los estudios de consumo cultural en Latinoamérica
Estrella Israel Garzón y Ricardo Ángel Pomares Pastor	249	Indicadores de calidad para analizar la información televisiva sobre grupos minoritarios. El caso de "El ángel rubio"
Jaime Bailón	271	La producción de la multitud. Migrantes, chicheros, piratas y otras bandas

### **Autores**

287

### **Políticas editoriales, normas para la presentación de trabajos e información para los colaboradores**

295