

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

Blas Gómez

María Teresa Lavayén

Mario Lia

## Portada

María Martínez

## Diagramación

Diego Gorzalczy

## Ilustraciones

María Martínez

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Blanco | eblanco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

## Atención al suscriptor

info@mercado.com.ar

WeWork, Torre Bellini, Esmeralda 950, piso 10, of 112.

(C1007ABL). Tel. (54-11) 3959-9400.

## 3 Carta del Director

Sustentabilidad, la nueva dimensión.

## 4 Contenidos

## 6 Mercado digital

## 8 Foco

## 10 Opinión

10 | Petróleo, ¿una industria en continua declinación?

12 | De Obama a Trump, el "arco de la historia".



## 14 Ideas y debates

En plena batalla por la supremacía digital.

## ANÁLISIS

## 18 Entrevista

Ernesto Garberoglio, *Managing Director* de Alstom Argentina. Con todas las miradas puestas en los trenes.



## 22 Escenario global

India y China, dos civilizaciones rivales.

## 26 PORTADA

26 | Los *millennials* también invierten en sustentabilidad.

30 | Tercer estudio sobre sustentabilidad corporativa. Falta información, pero hay avances.

38 | Diversidad en el modo de entender y de practicar la sustentabilidad.

## 62 Escenario global (II)

62 | Es oficial: comenzó la guerra comercial global.



63 | Trump altera el mercado mundial de *commodities*.

64 | El Brexit desinfló la economía británica.

## 68 DOSSIER

68 | Los distintos perfiles del CFO.

72 | Estudio sobre el perfil del CFO. El equilibrio, ante todo.

## ESTRATEGIA

## 86 Empresas

86 | El fenómeno WeWork, un modelo revolucionario.

88 | Turismo hacia EE.UU. en tiempos de Trump

92 | Protagonistas

## 96 Alta gerencia

96 | El gran cambio en el futuro del trabajo.



98 | Un manual para evitar desastres.

## 100 TECNOLOGÍA

*Software* analítico: valor de una elección adecuada.



## 104 RANKING

Desde la 1001 en adelante. Aspirantes al cuadro de honor.

## 106 PARA ENTENDER

106 | 71% de los *millennials*: trabajar hasta la vejez.

107 | Los CEO regionales enfrentan problemas pero creen en crecer.

110 | Mayor inversión en seguridad de datos.



## 114 Colofón

El capitalismo, ¿quedó obsoleto?



# Tercer estudio sobre sustentabilidad corporativa

**30** El desarrollo sostenible ya no es un ítem más en la agenda de las empresas. Es, necesariamente, la base que sustenta

los negocios del futuro. Gobiernos, organismos supranacionales y, sobre todo, la sociedad en general demandan un accionar corporativo donde el fin –mayor rentabilidad– no justifique los medios. Más aún. Piden a las compañías que, en su devenir, aporten positivamente al medio ambiente y a la sociedad. Casi en contradicción, los ejecutivos identifican la dificultad en la toma de conciencia y la falta de conocimiento sobre la temática en cuestión, como escollos principales de una gestión sustentable.



## Estudio sobre el perfil del CFO. El equilibrio, ante todo

**72** Bajar costos, pero también ayudar a desarrollar nuevos negocios e incluso promover el cambio son algunos de los temas en los cuales los *Chief Financial Officers* hacen foco. No es poca cosa. Son quienes trabajan en conjunto con las distintas áreas de la compañía y a quienes se les exige garantizar resultados positivos a largo plazo, pero también día tras día.



## Software analítico: valor de una elección adecuada

**100** Aprovechar el poder que encierran los datos puede ser un camino más o menos arduo para una organización. Hace falta un proyecto claramente definido y que pueda ser ejecutado y, lo que es más importante, utilizado efectivamente en el negocio o los procesos.



## El fenómeno WeWork, un modelo revolucionario

**14** Una nueva manera de trabajar, de vivir el trabajo, un lugar para la colaboración, un lugar que reúne emprendedores, *startups*, profesionales independientes y empresas. Un ámbito donde se puede encontrar colaboradores, proveedores, clientes y hasta empleados. También un lugar donde pasarla bien.

## En plena batalla por la supremacía digital



**86** Durante muchos años hubo en el mundo un acuerdo tecnológico: Estados Unidos ponía el cerebro, China ponía el músculo. Pero eso se acabó. Ahora la potencia asiática amenaza de modo serio la hegemonía tecnológica del coloso americano.

