

SUMARIO

Septiembre / Octubre 2016



14

EN FOCO

5 Preguntas

Sarah Lewis, profesora de Historia del Arte en la Universidad de Harvard y frecuente oradora en conferencias, es autora de varios ensayos y en 2015 publicó *The Rise*, libro en el que habla sobre la importancia del fracaso en los negocios.



60

INFORME ESPECIAL

Fiesta de creatividad

Creada hace cinco años en Montreal, Canadá, la conferencia C2 (creativity + commerce) propone un modelo distinto e innovador en encuentros de negocios. *Por Viviana Alonso, enviada especial a Montreal*



66

INNOVACIÓN

Haga su pedido

Niklas Östberg, CEO de Delivery Hero, explica cómo crea valor su compañía, líder mundial en el negocio de entrega de comida a domicilio. *Entrevista de Thomas Schumacher y Dennis Swinford*



74

MARKETING

Las 4C

El proceso creativo de una campaña de publicidad exitosa analizado por Colm Murphy, responsable de la estrategia de Droga5, la agencia más creativa de 2016 según Advertising Age. *Entrevista de Knowledge@Wharton*



28
Otra mirada

36
Tres para triunfar

42
De clase mundial

48
Modelo
para armar

26
Nota de Tapa

LIDERAZGO

26. Confianza ciega

La autenticidad es un atributo imprescindible para dirigir una compañía. Características, beneficios y riesgos de una cualidad que convierte a los jefes en verdaderos líderes.

28. Otra mirada

Desarrollar una cultura positiva, tomar las riendas de las emociones personales, sembrar la semilla de la innovación: algunas de las características de los líderes que logran marcar la diferencia.

Por Ignacio Guebara

36. Tres para triunfar

¿Qué tienen en común Mark Zuckerberg, Steve Jobs y el Papa Francisco? Para Simon Sinek, los tres encarnan —desde diferentes aspectos— las cualidades que definen a los grandes líderes.

42. De clase mundial

Para Jim Collins, autor del clásico *Built to Last* y de *Great by Choice*, entre otros best-sellers, los mejores líderes suelen estar "ocultos" en las organizaciones. En diálogo con WOBI, el experto en liderazgo explica cuáles son los rasgos que los identifican.

48. Modelo para armar

Convertido en el primer CEO de la compañía que no pertenecía a la familia fundadora, Jørgen Vig Knudstorp logró salvar a Lego de la bancarrota y transformarla en la "Apple de los juguetes".

Entrevista de Viviana Alonso

56. LEGO en la era de Small Data

La solución que rescató a la empresa de una potencial quiebra: un viejo par de zapatillas.

Por Martin Lindstrom

MARKETING

80. En busca de la esencia

Por Ada Leyva

OTRAS SECCIONES

EN FOCO

10. Futuro Inteligente XIII

Los nuevos monumentos
Por Leandro Zanoni

12. Para bailar el Tango se necesitan dos

Lenovo y Motorola presentaron en San Francisco sus novedades: el proyecto Tango, junto a Google, y el innovador Moto Z, con módulos para potenciar sonido, batería e imagen.

Por Leandro Zanoni, desde San Francisco

16. Must

18. Esto que pasó

20. Infografía

Liderazgo Inspirador

22. Spotlight

Gary Hamel

24. OnStage

World Business Forum Méaaxico 2016

82. Última página

Irene Villa