

# Contenido



## Presentación

7

### Cátedra Unesco: Comunicación y Cultura de Paz

- |                          |    |  |
|--------------------------|----|--|
| Manuel Santillán Vásquez | 15 | «Los estudios de comunicación tienen que afrontar los retos de los cambios acelerados que se están produciendo en el campo de las tecnologías comunicativas». Entrevista a Miquel de Moragas i Spá |
|--------------------------|----|--|

### Comunicación Política

- |                         |    |  |
|-------------------------|----|--|
| José Luis López Aguirre | 23 | Interacción ciudadana en medios sociales <i>online</i> sobre el debate de los candidatos presidenciales en la contienda electoral en México 2012 |
| Matías Ponce            | 43 | Reglas del juego y comunicación de gobierno: propuesta de un nuevo marco analítico   |

### Reflexiones Semióticas

- |                            |     |   |
|----------------------------|-----|---|
| Jacques Fontanille         | 65  | Medios, regímenes de creencia y formas de vida          |
| Eric Landowski             | 83  | ¿A qué se refiere la palabra «imaginario»?              |
| Óscar Quezada Macchiavello | 109 | Interacciones tensivas: «bolsabarismos» de Mikhail Usov |

### Fronteras Artísticas y Periodismo Digital

- |                             |     |  |
|-----------------------------|-----|--|
| Ana Sedeño Valdellós        | 129 | <i>Videoperformance</i> : límites, modalidades y prácticas del cuerpo en la imagen en movimiento |
| Juan Carlos Suárez Villegas | 139 | La ética del periodista en la infoesfera digital   |

## **Cine, Globalización y Documental**

- |                        |     |   |
|------------------------|-----|---|
| Fernando Moreno Suárez | 153 | El cine mexicano en el mundo globalizado: tan lejos de Dios y tan cerca de Estados Unidos |
| Emilio Bustamante      | 165 | Modalidades de representación en tres documentales amazónicos peruanos                    |

## **Exploraciones Etnoculturales**

- |                           |     |  |
|---------------------------|-----|--|
| Julio Hevia Garrido Lecca | 179 | De un <i>boom</i> a otro: sobre realismos mágicos y gastronomías salvajes en Latinoamérica |
| Ricardo Bedoya            | 191 | La imagen publicitaria de la actriz Magaly Solier: entre el exotismo y la re-afiliación    |

## **Educación y Consumo Cultural**

- |                                      |     |  |
|--------------------------------------|-----|--|
| Rocío Trinidad y Natalia Zlachesvsky | 211 | Jugar en contextos tecnológicos: uso y disfrute de internet por niños y niñas de 8 a 10 años en Argentina, Paraguay y Perú |
| Lessy Jakiwara Grández               | 229 | Los usos y costumbres de la recepción televisiva en los escolares de Lima metropolitana                                    |

## **Autores**

245

## **Información para los colaboradores y normas para la presentación de trabajos**

253