

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rocio Bravo

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

María Teresa Lavayén

Portada

María Martínez

Diagramación

Diego Gorzalczany

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Atención al suscriptor

info@mercado.com.ar

WeWork, Torre Bellini, Esmeralda 950, piso 10, of 112

(C1007ABL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

Lo mejor que se puede hacer en torno a la infraestructura.

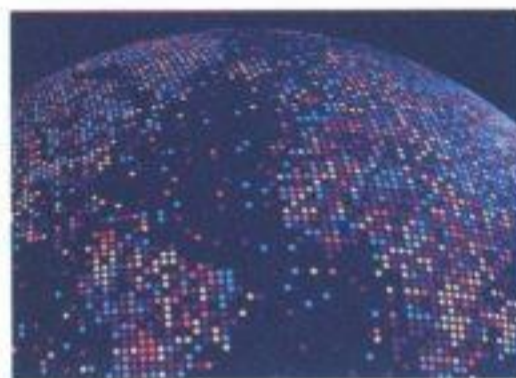
4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | Tres mitos erróneos sobre globalización.



12 | La otra gran brecha de la globalización.

ANÁLISIS

14 Entrevista (I)

Luis Oyuela, presidente y CEO del grupo Bautec. Logística de hoy y tecnología de punta.



18 Ideas y debates

¡Abajo las armas!, o la competitividad inclusiva.

22 Escenario global

En tecnología global, barajar y dar de nuevo.

26 EMPRESAS

26 | ADN Developers. Con todo para crecer.



28 | Dunlop Neumáticos. Inversión, mejora permanente y amplia línea de productos.

30 | CAIMAVI. En todos los frentes se lucha por los aranceles.

32 Protagonistas

36 PORTADA

Infraestructura. Hacer obras -ganar votos- y que las pague el próximo que venga.

46 INFORME

46 | Más allá de la RSE y la sustentabilidad.

88 | Global Reporting Initiative (GRI). Rendir cuentas sobre los aspectos no financieros.

92 MARKETING

Pensar, digitalmente, en el otro.



94 ANUARIO DE RECURSOS HUMANOS

La transformación de los empleos.

132 DOSSIER CALIDAD

Clave en la obligación de competir por mercados.

138 COLOFÓN

Comunicación comercial en la web: estrategia integral.



Infraestructura Hacer obras –ganar votos– y que las pague el próximo que venga



36 El gobierno de Mauricio Macri concertó con el club de constructores un programa federal de obras con financiamiento privado para tenerlo funcionando a pleno en 2019, cuando el trinomio Pro que el Presidente integra con María Eugenia Vidal y Horacio Rodríguez se esté jugando la reelección.

Más allá de la RSE y la sustentabilidad

46 Los consumidores reclaman a las empresas que tomen posición clara sobre todos los asuntos en controversia. Una situación inédita. Nunca antes se habían encontrado éstas en situación similar. Algo parecido

ocurre en el campo de los accionistas. Una nueva realidad trasciende la estrategia de comunicación. La responsabilidad empresarial alcanza nuevas dimensiones.



La transformación de los empleos

94 La copa de agua por la mitad: para unos, casi vacía; para otros, casi llena. Estamos en el umbral de una transformación tecnológica que va a cambiar la forma en que la humanidad vive, trabaja y se relaciona. Súper computación móvil, digitalización, robots inteligentes, autos que se manejan solos. Anuario de los Recursos Humanos.



Logística de hoy y tecnología de punta



14 Lleva el mismo nombre que una feria tecnológica alemana de la construcción, cuya sigla significa "construir (Bauen) y tecnología (Technologie)". Desde hace un cuarto de siglo, todos esos ingredientes convergieron en un grupo nacional, proveedor de infraestructura de logística a supermercados, agroindustrias y un parque fabril sustentable.

En tecnología global, barajar y dar de nuevo



22 Las compañías que antes crecían con una cartera compuesta por productos claramente definidos están entrando a otros negocios. Las que antes eran de *hardware*, como Hewlett-Packard y Xerox, se han pasado al *software*. Las que antes eran de *software*, como Microsoft, Amazon y HCL Technologies, ahora también fabrican teléfonos inteligentes.