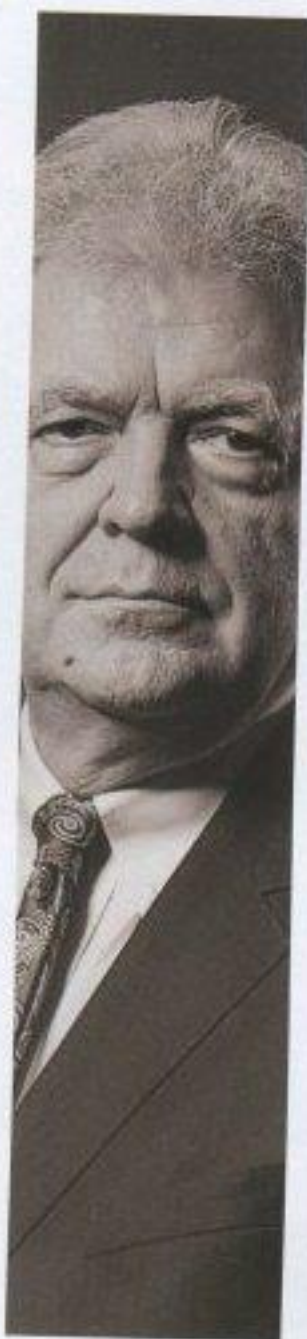


SUMARIO

Noviembre / Diciembre 2016



14

EN FOCO

5 Preguntas

George Kohlrieser es profesor de Liderazgo en el International IMD, Escuela de Negocios con sede en Lausana, Suiza. Autor, conferencista y consultor, tiene más de 40 años de experiencia como negociador de rehenes.



54

SUSTENTABILIDAD

Sol, viento y agua

Según los expertos, las energías de fuentes renovables representan una gran oportunidad para los inversores en América latina.

Por Knowledge@Wharton



60

PERSONAS

La clave para rendir más y mejor

Según Steven Kotler, las personas que saben "fluir" experimentan el poder de una mayor creatividad, tienen un rendimiento extraordinario y un potencial admirable para la resolución de problemas.

Entrevista de Chris Stanley



66

EMPRENDEDORES

Vuelta al origen

Inspirado en su pasado de mecánico, cuando desarmaba motores de autos, Antonio Straface desarmó su primer jean. Y en esa prenda clásica encontró la pasión por reinterpretar el concepto original. Hoy, al frente de Total Quality diseña y fabrica jeans para las principales marcas de la Argentina.

Entrevista de María Elizalde



70

ESTRATEGIA

Un buen anfitrión

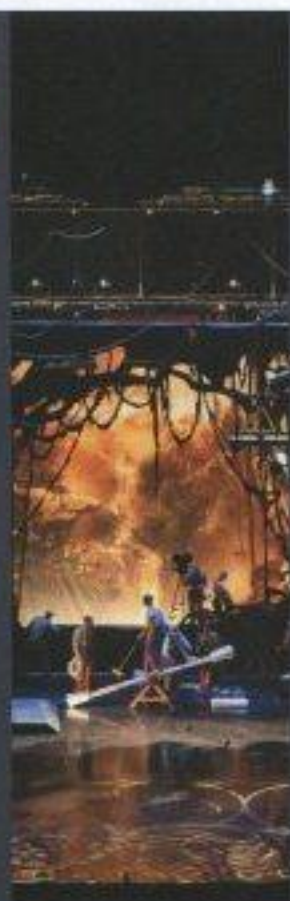
Tras dedicarse durante tres décadas a crear hoteles boutique, Chip Conley decidió darle un giro a su carrera. Hoy diseña el futuro de Airbnb, la compañía que revolucionó la industria del turismo.



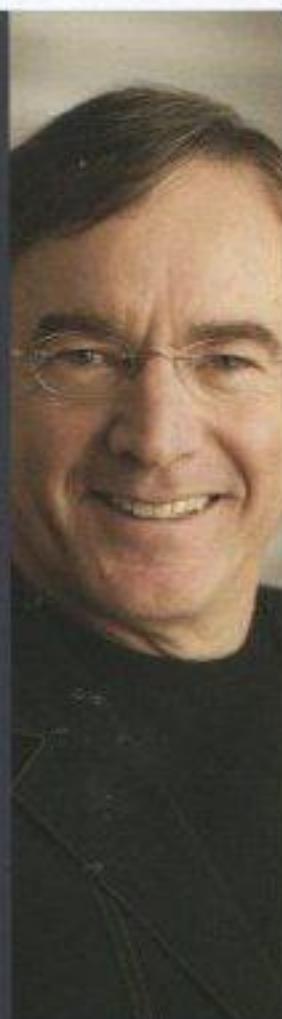
30
Salto al vacío



32
Los seis secretos
de la originalidad



40
Fábrica
de sueños



46
Director
de orquesta

30
Nota de Tapa

CREATIVIDAD

30. Salto al vacío

El Cirque du Soleil es, además de una factoría artística formidable, un ejemplo paradigmático de la importancia de la originalidad a la hora de hacer negocios.

32. Los seis secretos de la originalidad

Reformular el proceso creativo, dejar de preocuparse por la edad y posponer con inteligencia, algunos de los consejos del experto Adam Grant para generar grandes ideas.

Por Adam Grant y Rik Kirkland

40. Fábrica de sueños

La compañía que se atrevió a repensar el circo desde sus cimientos es una referencia indudable en innovación, liderazgo y trabajo en equipo. Cuatro de sus referentes revelan en detalle las claves del éxito del Cirque du Soleil.

Por Ignacio Guebara

46. Director de orquesta

Con 4.000 empleados a cargo que trabajan simultáneamente en una veintena de espectáculos alrededor del mundo, Daniel Lamarre guarda la receta para hacer que el Cirque du Soleil mantenga a la innovación y la fantasía en el centro de la escena.

Entrevista de Viviana Alonso

INNOVACIÓN

74. Pequeños gigantes

Los nearables, dispositivos que permiten que un smartphone pueda "dialogar" con una tienda física, comienzan a ganar mercado. Dos de las principales startups que apuestan a esta tecnología provienen de un mismo país: Polonia.

OTRAS SECCIONES

EN FOCO

10. Futuro

Inteligente XV

Data City

Por Leandro Zanoni

16. Esto que pasó

18. 140 caracteres

En pocas palabras

El italiano Lando Simonetti (65)

fundó en la Argentina hace 30 años la empresa de indumentaria La Martina, un caso de éxito que se estudia en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

20. Must

22. Infografía

Los hábitos de los millenials más exitosos.

24. Otra vez lo nuevo

Mientras terminaba el verano en Europa, la industria de la tecnología presentó en Berlín sus novedades.

Por Leandro Zanoni, desde Berlín

26. Spotlight

Fernando Vega Olmos

28. OnStage

World Business Forum Sydney 2017

82. Última página

David Rose