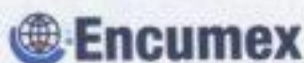


Creadora del



Director	Daniel Nacach
Directora de Eventos	Laura Fernández
Gerente Comercial Internacional	Tomás Hirsch thirsch@enfasis.com
Gerente Comercial México y EEUU	Alejandro Cantarelli acantarelli@enfasis.com
Publicidad Internacional	Carolina Bernini cbernini@enfasis.com
Publicidad México y EEUU	Patricia López plopez@enfasis.com
	Mónica Mateos mmateos@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Marcela Vincenti mvincenti@enfasis.com
Editora en Jefe México y Centroamérica	Sandra Huchim shuchim@enfasis.com
Editora General de Contenidos	Griselda Vega gvega@enfasis.com
Reportera	Guillermina García guillerminagarcia@enfasis.com
Diseño Gráfico	Rodrigo Gatica rgatica@enfasis.com
Suscripciones Argentina	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com +54 11 4722 0984
Suscripciones México	Mirele Montes de Oca suscripcionesmx@enfasis.com +52 55 5605 1777 ext. 113



www.enfasis.com

SUMARIO

Año XXIV, N° 7, agosto 2018

Informe Especial

CREACIÓN DE PRODUCTOS: LA ERA DE LA "REDUCCIÓN"



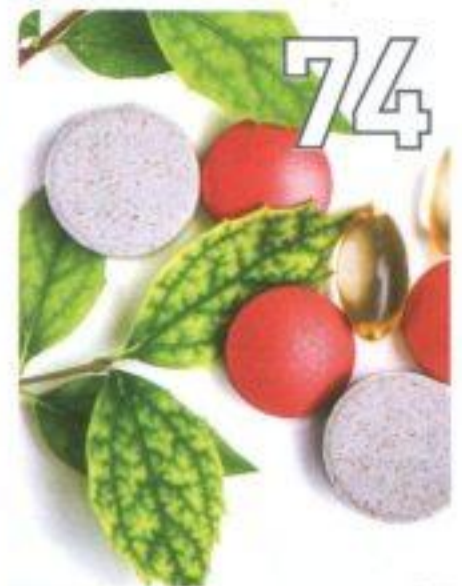
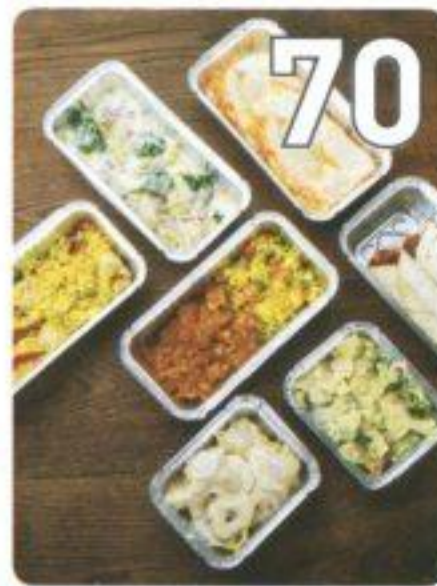
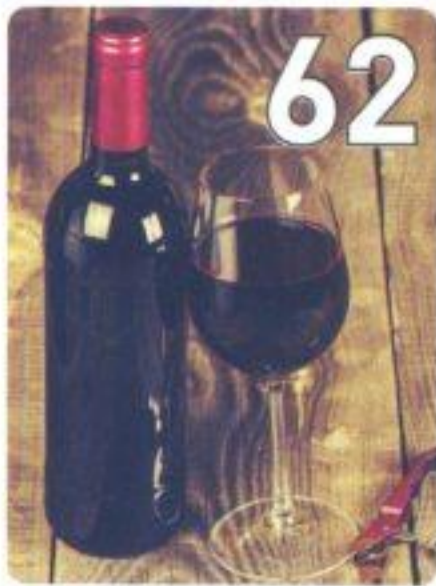
La evolución en el número de nuevos productos lanzados al mercado bajo el reclamo "bajas o reducidas en" a nivel mundial, ha seguido un ritmo ascendente en los últimos años. La razón ya es bien conocida: cada vez son más los consumidores que se preocupan por su salud y buscan productos que les permitan alimentarse de manera más saludable. Esta tendencia, pone en el foco a la cantidad de azúcar, sal y grasas existentes en los alimentos. Como consecuencia, la industria ha tenido que reformular algunos productos, aunque para ello enfrenta retos tecnológicos para conservar sus propiedades organolépticas, nutricionales o fisiológicas.

MENOS SAL, MÁS SALUD OPS / OMS	28
SIDRA NATURAL, LIGERA Y REFRESCANTE Carlos Uthurry	34
PRODUCTOS BAJOS EN AZÚCAR PARA UN MEJOR COMIENZO Griselda Vega	42
ALULOSA: RICO ENDULZANTE CON UN FUTURO PROMETEDOR Griselda Vega	46
POSTRES HELADOS CON DULCE SABOR NATURAL Rudy Wouters	50
CONTANDO LAS CALORÍAS Liliana Ortega	52

ÉNFASIS ALIMENTACIÓN, revista mensual, agosto 2018. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006. Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Medellín No. 338, Piso 3, Col. Roma Sur, Cuauhtémoc, 06760, México D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030. Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen. Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net. Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



Eventos

EL FOOD TECH MÉXICO 2018 TIENE LA MESA PUESTA!

6

Griselda Vega

La 11ª edición se realizará los días 26 y 27 de septiembre, y contará con un piso de exposición de más de 15,000 metros cuadrados, más de 14,000 visitantes, lo que permitirá crear un excelente ambiente de networking.

Nutrición

POLIFENOLES PARA LA SALUD HUMANA

62

Lety Ortega

La investigación está poniendo de manifiesto la importancia de los polifenoles, un grupo de sustancias químicas presentes en las plantas, para el desarrollo de la agricultura y para la salud humana.

Índice

- 26 ACTUALIDAD ALIMENTARIA
- 54 FRUTAS Y PLANTAS GENÉTICAMENTE MÁS FUERTES
Conacyt
- 58 FITOESTEROLES, UN ARMA DE PROTECCIÓN
Martha Pérez Bolde
- 66 CACAHUATES RICOS PARA EL CUERPO Y EL PALADAR
Cecilia García y Esther Schiffman
- 72 SUPLEMENTOS ALINEADOS CON LA SALUD
Griselda Vega
- 76 LIMPIEZA, HIGIENE Y DESINFECCIÓN PARA ALIMENTOS ÓPTIMOS
Griselda vega
- 78 NUEVOS PRODUCTOS
- 80 AGENDA
- 82 ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Productos alimenticios

ALIMENTOS DE IV Y V GAMA: UN BOOM EN ASCENSO

70

Nicolás Peria

Debido a los cambios de los patrones de consumo, los productos de IV y V gama, ya forman parte de un mercado relativamente nuevo que crece y se perfila como una de las áreas más prometedoras en el rubro.

Comercialización

ARMONIZACIÓN REGULATORIA, UN DESAFÍO LATENTE

74

Javier Luna

Además de la preocupación por la seguridad alimentaria y por la calidad de los productos, los consumidores se sienten atraídos por los denominados alimentos naturales y aquellos de los que se predicen connotaciones saludables.

Revista oficial



Agradecemos a:

Beneo, American Peanut Council y Ecolab México por haber facilitado el uso y/o reproducción de fotos de su propiedad

Diseño: Rodrigo Gatica