

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Rubén Chorny

Fabiana Culshaw

Bías Gómez

María Teresa Lavayén

Portada

María Martínez

Diagramación

Diego Gorzalczany

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Atención al suscriptor

info@mercado.com.ar

WeWork, Torre Bellini, Esmeralda 950, piso 10, of 112

(C1007ABL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

Biología, medicina prepaga y el anuario II.

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | Inquieta el enorme poder de las Big Tech.



12 | Brecha ideológica en la comunidad tecnológica.

14 ANÁLISIS Entrevista

Pablo Pereira, CEO de Everis en la Argentina. La pretensión es dejar huella en los mercados donde se invierte.



18 Ideas y debates

Qué deben hacer las instituciones para recuperar su credibilidad.

22 Escenario global

La nueva Ruta de la Seda.

26 PORTADA

26 | Biotecnología. La próxima gran revolución.

28 | La posición de la CAB. Enorme potencial y el desafío de innovar.

38 DOSSIER

Enorme cambio en la medicina prepaga. Ante la "medicina de precisión", *analytics* y la realidad virtual.

50 INFORME

Gestión de las ONG. Un escurridizo largo plazo.

58 EMPRESAS

58 | Nueva identidad del investigador.



62 | Estudio M/SG/S/S/S/ Arquitectos. Mirada constante hacia lo nuevo.

63 | Protagonistas.

66 ALTA GERENCIA

66 | "Sobrevivencia del más apto en la jungla de la amabilidad".

70 | Gestión de talento como disciplina de negocios.



72 MARKETING

Retail. La próxima gran batalla será por el control de las rutinas.

78 ANUARIO IT

Una agenda a la búsqueda de mayor competitividad.

102 DOCUMENTO

La tecnología aporta otra dimensión sobre la ética.



106 COLOFÓN

La banca del futuro y la disrupción digital.



Biotecnología

La próxima gran revolución

26 Tanto la sociedad argentina como también los empresarios, dirigentes del Estado y de organizaciones civiles tienen una vaga percepción: es algo importante. Es que es hoy una de las áreas de mayor potencial desarrollo económico en el mundo e incluye aspectos tan diversos como la salud humana y veterinaria, biocombustibles y agronegocios, diagnóstico y hasta clonación.



Anuario IT. Una agenda a la búsqueda de mayor competitividad

78 La velocidad con que ocurre en esta época la disrupción tecnológica ha significado un cambio profundo en la manera de acercarse a sus resultados y consecuencias. Incluso ha trastocado la idea básica de un producto periodístico, como este que es habitual, cada año, en *Mercado*.



La nueva Ruta de la Seda

50 Es una inmensa red de caminos, vías férreas, puertos y plantas energéticas que constituyen la iniciativa BRI (*Belt and Road Initiative*). Antes conocido como *One Belt, One Road* (OBOR) este faraónico proyecto de infraestructura comprende por lo menos 65 países con una población combinada de 4.400 millones y casi la tercera parte de la producción económica del mundo.



Ante la "medicina de precisión", analytics y la realidad virtual

38 Un ojo afuera. El otro adentro. Así están las grandes empresas del sector —donde sigue el proceso de concentración—, atentas a los datos que impone la realidad económica local, inflación y mayores costos, mientras se preparan para una transformación esencial de la actividad, por efecto del constante impacto tecnológico.

Qué deben hacer las instituciones para recuperar su credibilidad



18 La relación entre corrupción y desconfianza da origen a un círculo vicioso. La corrupción institucional genera recelos del público hacia esas instituciones; la desconfianza genera desobediencia; la desobediencia genera caos social; y en el caos social el respeto desaparece y la corrupción se generaliza.

