



Director Daniel A. Nacach

Directora de Eventos Laura Fernández

Gerente Comercial Internacional Tomás Hirsch  
*thirsch@enfasis.com*

Secretaría de Redacción Marcela Vincenti  
*mvincenti@enfasis.com*

Edición y Redacción Martín Ali  
*logistica@enfasis.com*

Diseño Gráfico Laura Bonatto Marchello  
*lbonatto@enfasis.com*

Traducciones Nora Baldacci

Suscripciones Beatriz Stancanelli  
*suscripciones@enfasis.com*  
+5411 4722 0984

Impresión Gráfica Pinter S.A.



[www.enfasis.com](http://www.enfasis.com)

# SUMARIO

Año XXIII, N°6, julio 2017

Informe Especial

## RELACIONES COLABORATIVAS



### NEGOCIOS ALINEADOS PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES

10

Por Viridiana Hernández

La colaboración debe ser un proceso estratégico para las empresas en donde se analice la relación con el socio de negocios a partir de elementos como el diagnóstico, la evaluación y la comprobación del modelo operativo para dimensionar sus alcances. El proceso colaborativo es una herramienta fundamental, siempre y cuando esté alineado al negocio.

### SINERGIAS QUE POTENCIAN

16

Por Lic. Astrid Alicia Adlercreutz

La asociación estratégica entre empresas brinda a sus protagonistas acceso a nuevos recursos y conocimientos que son de gran utilidad para enfrentar la dinámica y exigencia de los mercados actuales. Si bien las ventajas son muchas y demostradas, para desarrollar un esquema colaborativo de estas características es necesario confiar y generar confianza en el otro, y en muchos casos superar conflictos de intereses y juegos de poder.

### VER MÁS ALLÁ DEL ENTORNO

20

Entrevista a Sebastián García Dastugue.

La acción de abrir el juego y trabajar en conjunto con los demás no es un comportamiento innato en las personas y, por ende, tampoco es natural para las empresas entablar una relación colaborativa con proveedores y clientes. Es por eso que para avanzar en una cadena en las que los eslabones no se cierran en sí mismos y logren coordinarse para sumar eficiencia a toda la operación, se requiere esfuerzo y la convicción de las más altas esferas de las compañías vinculadas.



Abastecimiento  
**EL DESAFÍO DE ABASTECER  
VACA MUERTA** 30

Por Redacción Énfasis Logística

El gran potencial de los yacimientos no convencionales de la cuenca neuquina ya ha sido ampliamente demostrado. El desarrollo de Vaca Muerta se ha convertido en un factor estratégico clave para el esquema energético de Argentina, por eso resulta fundamental analizar las necesidades logísticas relacionadas con la provisión de los grandes volúmenes de insumos que requiere para su funcionamiento.

Tecnología  
**DISEÑANDO LA LOGÍSTICA  
QUE VIENE** 46

Entrevistas a Javier Kuron  
y a Martín López Ramos.

No es novedad la gran transformación generada en las cadenas de abastecimiento a partir de la implementación de la tecnología de la información y sus herramientas, pero el ritmo de los avances tecnológicos es tan acelerado que constantemente se abren nuevos horizontes para la optimización logística.

Management  
**LA DIFERENCIA ENTRE  
RUIDO Y MÚSICA** 54

Por Humberto Breccia

Si bien cuando se termina un pronóstico la única afirmación cierta es que la realidad va a ser diferente, un mal pronóstico es mejor que ninguno. El proceso de Planificación Dinámica de Operaciones genera una cultura en la organización que se enfoca en medir, entender y explicar cómo podría ser el futuro para asignar solo los recursos necesarios.

Eventos  
**EL RETO DE UN PAÍS MÁS  
COMPETITIVO** 62

Por Redacción Énfasis Logística

Destacados especialistas se dieron cita en el 'Foro Argentina Industrial: En Búsqueda de la Competitividad', donde se abordaron desde sus diversas dimensiones los elementos que componen la competitividad de un país. El rol de las personas, las empresas y el Estado en su conjunto son clave para insertar a Argentina en el camino del desarrollo económico y social.

INDICE

- 6 ESCENARIO
- 26 LA CLAVE DEL CRECIMIENTO
- 28 EL VALOR DE LAS SINERGIAS OPERATIVAS
- 34 POR UNA MAYOR TRAZABILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



- 40 LOGÍSTICA POR EL MEDIO AMBIENTE
- 44 HACIA UNA FACILITACIÓN DEL TRÁFICO AÉREO
- 52 VANGUARDIA
- 66 LA CAPACITACIÓN Y LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL TRANSPORTE



- 68 PROTAGONISTAS
- 70 EMPRESAS AL DÍA
- 74 AGENDA

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, siendo de exclusiva responsabilidad de los autores. Es una publicación propiedad de F.L.C. S.A. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Énfasis Logística es una publicación de F.L.C. S.A. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 572.032.

Arte digital de Tapa: Laura V. Bonatto Marchello