

Director Daniel A. Nacach

Directora de Eventos Laura Fernández

Gerente Comercial Internacional Tomás Hirsch
thirsch@enfasis.com

Secretaria de Redacción Marcela Vincenti
mvincenti@enfasis.com

Edición y Redacción Martín Ali
logistica@enfasis.com

Diseño Gráfico Laura Bonatto Marchello
lbonatto@enfasis.com

Traducciones Nora Baldacci

Suscripciones Beatriz Stancanelli
suscripciones@enfasis.com
+5411 4722 0984

Impresión Gráfica Pinter S.A.



www.enfasis.com

SUMARIO

Año XXIV, N°2, marzo 2018

Informe Especial

EQUIPAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA



INNOVAR, EL ÚNICO FUTURO POSIBLE

10

Entrevista a Carlos Musante

Los tiempos cambian a un ritmo cada vez más veloz, y con ellos las sociedades, los mercados y los negocios. La logística, como actividad transversal a prácticamente todas las industrias, no es ajena a esta tendencia, y enfrenta nuevas exigencias.

HACIA LA LOGÍSTICA 4.0

14

Entrevista a Romina Verstraete y Marcos Costa

Los automatismos ganan terreno ante la necesidad de diseñar operaciones más precisas y veloces, acordes a las exigencias actuales de los mercados. Sin embargo no existen soluciones estándar, sino que cada operación presenta sus particularidades y debe ser abordada en profundidad.

SISTEMAS QUE CRECEN Y SE DESARROLLAN

18

Entrevista a Vicente Santantonio

La dinámica de los negocios y de las innovaciones tecnológicas exigen un alto grado de flexibilidad de los sistemas informáticos, que deben poder adaptarse, rápidamente y de forma efectiva, a partir de las necesidades de los usuarios.

IMPLEMENTACIONES AL RITMO DE LOS VOLÚMENES

22

Entrevista a Héctor Bosque

La tecnología representa una herramienta clave para enfrentar el crecimiento de los volúmenes en las operaciones logísticas. Durante los últimos años, además, el incremento de la información asociada a los productos ha sido exponencial, y dichos datos deben ser gestionados.



Abastecimiento EN CONSTANTE CRECIMIENTO Y EBULLICIÓN 38

Entrevista a Florencia Ghiglione

La logística asociada a las operaciones de comercio electrónico crece y cambia al ritmo de un mercado que año tras año confirma su gran dinámica y crecimiento. De esta forma, innovaciones tecnológicas y de gestión se articulan para diseñar servicios capaces de brindar experiencias satisfactorias de compra a los clientes del eCommerce, que cada vez exigen más opciones y visibilidad sobre el estado de sus envíos.

Multimodalismo EN LA BÚSQUEDA DE CONSENSOS HACIA UNA POLÍTICA DE ESTADO 44

Por Redacción Énfasis Logística

La optimización de la actividad de los puertos y sus servicios asociados ha tomado gran relevancia, en el contexto actual de grandes cambios que está llevando a cabo el gobierno nacional en pos de conformar una logística más eficiente.



Tecnología EL EFECTO "MOBILE" 50

Entrevista a Alejandro Iglesias y Gabriel Gil

La disponibilidad y el acceso a la información en tiempo real de las operaciones que posibilitan las tecnologías móviles abren un verdadero abanico de nuevas posibilidades, tanto para optimizar la precisión y eficiencia de las operaciones logísticas, como para brindar un mejor y más completo servicio a los clientes. Esta visibilidad total resulta clave para tomar mejores decisiones y dar respuesta inmediata a cualquier imprevisto.

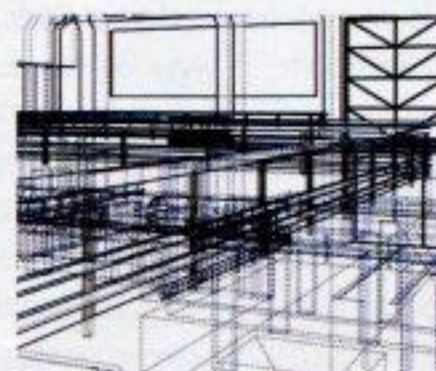
Management HERRAMIENTAS PARA UNA FORMACIÓN MÁS EFECTIVA 56

Por Redacción Énfasis Logística

Realidad aumentada, modelos 3D de plantas industriales y planteamiento de casos reales, son algunas expresiones tecnológicas y metodológicas de los proyectos formativos corporativos que incluyen simulaciones, las cuales hoy están impulsadas principalmente por la realidad virtual.

INDICE

- 6 ESCENARIO
- 28 CONSTRUCCIONES SUSTENTABLES Y CON FOCO EN LA EFICIENCIA



- 32 RETOS Y SOLUCIONES
- 42 SERVICIOS COMPLEJOS Y CON DEMANDA CRECIENTE
- 48 GENERALIDADES DEL TRANSPORTE QUE MUEVE AL MUNDO
- 54 VANGUARDIA
- 60 LA SUSTENTABILIDAD DEL APRENDIZAJE



- 64 DESAFÍOS Y PROYECTOS PARA EL TRÁNSITO PESADO
- 68 SIMULADORES DE CONDUCCIÓN CADA VEZ MÁS DESARROLLADOS
- 70 EMPRESAS AL DÍA
- 74 AGENDA