

# SUMARIO

## Trending

- 06 — **INFOTECHNOLOGY.COM**  
GUÍA
- 16 — Más que la hora  
**UPDATE**
- 18 — Al pie de un cañón solitario  
**OPEN HARDWARE**
- 22 — Un verdadero todo terreno  
**EN RED**
- 24 — Marcados en la piel
- 26 — **PHOTOSTORY**  
Fuera de la caja

## Players

- 34 — **ENTREPRENERDS**  
El valor de la sencillez  
**APRENDIZAJES**
- 38 — Juntar coraje  
**STARTUPS**
- 40 — El gran tasador

## Mundo CIO

- 58 — **SKILLS**  
La cuenta, por favor  
**CASOS**
- 64 — Gestionar al paciente  
**INFORME ESPECIAL**
- 68 — Batalla por los datos  
**EL CIO DECIDE**
- 76 — Los avatares de la actualización

## Labs

- 78 — **I + D**  
El próximo Vaca Muerta  
**FUTURO**
- 82 — El milagro coreano  
**HERRAMIENTAS**
- 86 — Laberinto de números  
**MIT**
- 90 — Camiones autónomos
- 100 — Botnet de las cosas

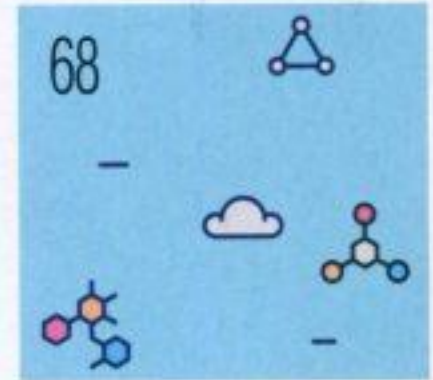
## Conexión geek

- 104 — **GAMING**  
Ganarse la vida matando dragones
- 110 — **CULTURA**  
¿Fin del sueño YouTuber?
- 114 — **DECODIFICADO**  
.WTF

104



68



82



58



## NOTA DE TAPA / NDT



42

**EL SEGMENTO OLVIDADO**  
Las marcas siguen invirtiendo en el segmento Premium. Pero la próxima gran oportunidad de negocios está en las capas bajas. Cómo aprovecharla.