

Diciembre 2018 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Pascual Albanese

Rubén Chorny

Bías Gómez

María Teresa Lavayén

Oriana Rivas

Portada

María Martínez

Diagramación

Diego Gorzalczy

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magali Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

3959-9400 int. 471

Atención al suscriptor

info@mercado.com.ar

WeWork, Torre Bellini, Esmeralda 950, piso 10, of 112

(C1007ABL). Tel. (54-11) 3959-9400.

3 Carta del Director

La triple dimensión de la banca.

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

10 | La clase media es ya la mitad del mundo.

12 | Concentración del poder económico.



14 IDEAS Y DEBATES

África, tierra de oportunidades.



18 ANÁLISIS Entrevista

Ariel Coremberg, director del CEIPyD del I+E. Inserción en el mundo como una cadena global.



22 Escenario global

2018 fue un año radicalizado que alteró la economía global.



28 Perspectiva

Reformulación del Mercosur.

32 PORTADA

La Argentina sin el campo.

44 ALTA GERENCIA

44 | En busca de un sistema sostenible de jubilación.

47 | El enfoque local de la sustentabilidad.

48 MARKETING

Lo que deja 2018: el fin de la convicción en marketing.



52 INFORME

Un negocio que cambia en forma drástica. La triple dimensión de la banca.

70 ENCUESTA

Ranking de reputación *online* de las empresas.

82 DOSSIER

Inédito panorama en el mundo energético.

88 DOCUMENTO

Entre conflicto y cooperación, es tiempo del G2: EE.UU. y China.

92 Protagonistas

96 Vida y estilo

Vinos en el fin del mundo. Horizontes infinitos y mucho para crecer.



98 Colofón

La alta gerencia debe poner foco en la dignidad humana.



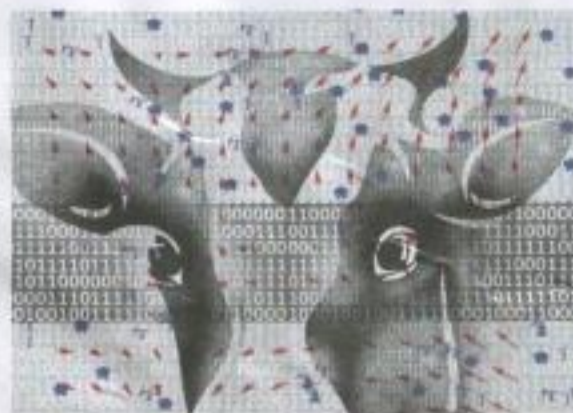
En busca de un sistema sostenible de jubilación

44 El mundo tendrá 2.100 millones de personas con más de 60 años para 2050, según cálculos de la ONU, y las tendencias demográficas muestran un crecimiento constante de la esperanza de vida. Las implicancias del envejecimiento de la población afectan directamente a gobiernos y empresas de todo el mundo, que deben repensar el funcionamiento de la jubilación.



La Argentina sin el campo

32 Supongamos por un momento que el país no tiene campos cultivables. No dispone de superficies sembrables, no tiene el clima adecuado, no produce ni lo que consume su población. Ni hablar de exportar. ¿Cómo sería este país? Si este escenario fuera realidad, ¿cómo se reemplazaría los US\$ 35 a 40 mil millones anuales que proveen la venta de estos productos? Hay que indagar con qué se reemplazaría.



La triple dimensión de la banca

52 No hay duda de que es un momento especial para la banca y las instituciones financieras. En el mundo y en la Argentina. Hay amenazas nuevas (que también pueden ser oportunidades) que surgen en especial, de la vertiginosa transformación del negocio que impone la disrupción tecnológica, que cambia la manera tradicional de hacer negocios y que establece nuevas categorías de clasificación: los que se adaptan, y los dinosaurios.



Octava edición del "Ranking de reputación online"

70 En la era digital, la imagen de las empresas se pone en juego 7x24. Internet, las redes sociales y la comunicación permanente entre consumidores y distintos grupos de interés las exponen a un escrutinio constante. Sin embargo, en esta medición sobre desempeño *online* de las marcas, se destaca una baja generalizada en las calificaciones que, posiblemente, tenga más que ver con la coyuntura económica.



Inédito panorama en el mundo energético

82 Hay nuevas realidades: el crecimiento de la demanda global de energías renovables, que aunque todavía no reemplazan al petróleo, sí a la energía hidroeléctrica y nuclear. Cambió también la geografía de la demanda y es Asia el continente que compra cada vez más hidrocarburos. Y para completar, Estados Unidos, con el *shale*, volvió a ser productor y exportador neto.

