

Bases y Condiciones del Proceso de Aplicación 9na Convocatoria de DoingLABS

DoingLABS es una incubadora de startups de base tecnológica que nace en el marco del Programa Saber Emprender de la Universidad Blas Pascal (Córdoba, Argentina) a partir de que se detecta la necesidad y oportunidad de profundizar las acciones de apoyo a quienes ya tienen un emprendimiento en marcha o por iniciar.

Este proyecto tiene los siguientes objetivos:

- Generar un ámbito de vinculación universidad + empresa + sociedad que favorezca el desarrollo de nuevas empresas.
- Ofrecer un ambiente sinérgico de contención, networking, asistencia profesional y transferencia de tecnología a startups con alto grado de innovación para acelerar el proceso de madurez inicial.

QUE SE OFRECE

- ✓ Incubación por un período de seis meses desde el momento de admisión, renovable por el mismo período de tiempo al superar la evaluación de los coach.
- ✓ Servicios de infraestructura física en un ambiente abierto y conectado donde se favorece el trabajo en red y los procesos creativos e innovadores en el campus de UBP.
- ✓ Acceso a los siguientes recursos: laboratorios tecnológicos y científicos, centros de investigación, estudio de grabación, pasantías, prensa, aulas equipadas y salas de reuniones.
- ✓ Coaching y mentoreo (profesional) individual. Se asigna a cada startup un consultor que desarrolla junto al equipo un diagnóstico inicial, un plan de trabajo con sesiones frecuentes de trabajo (3 reuniones de 2 horas por mes) y al cierre del proceso un diagnóstico de los avances logrados.
- ✓ Entrenamiento y capacitación a cada equipo de 200hs. Las mismas se podrán utilizar en diplomaturas y cursos con 80% de arancel bonificado y posgrados de UBP con 70% de arancel bonificado de UBP sujeto a cupo.
- ✓ Asesoramiento para postular a financiamiento público.
- ✓ Acceso a la agenda de vinculación de la Universidad con las distintas instituciones y medios del mundo.
- ✓ Acceso a apoyo del Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo IT (CIADEIT) de la Universidad Blas Pascal.
- ✓ Networking: Relación con otros centros emprendedores, con otros emprendedores, con empresas consolidadas, con relaciones internacionales, etc.
- ✓ Contacto con inversores ángeles y venture capital.
- ✓ Talleres y encuentros con reconocidos mentores del ecosistema emprendedor de Argentina en los rubros y mercados específicos de cada emprendimiento.

- ✓ Posibilidad de integrar practicantes o pasantes de cualquiera de las carreras de la Universidad a sus equipos incluidos los estudiantes internacionales de intercambio.
- ✓ No se abona Fee anual.

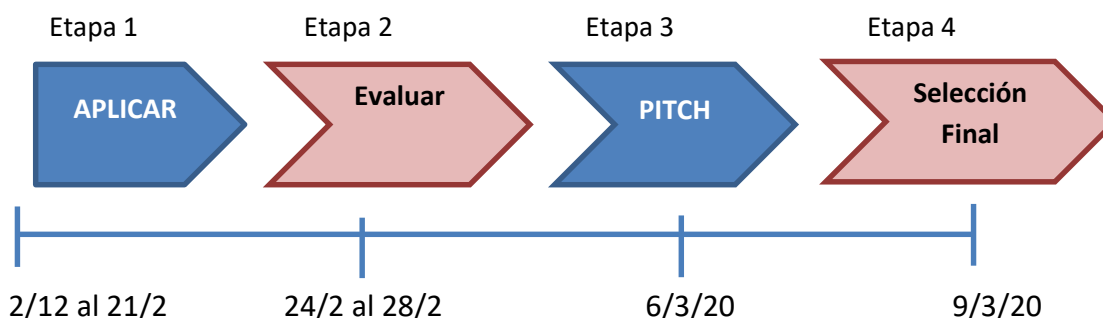
Requisitos que se deben cumplir para aplicar

- ✓ Los miembros del equipo deben ser mayores de 18 años.
- ✓ Ser una startup innovadora. Se priorizarán emprendimientos SOSTENIBLES, TRANSVERSALES, MULTIDISCIPLINARIOS Y TECNOLOGICOS.
- ✓ Equipo: El proyecto debe ser llevado adelante por un equipo de trabajo (2 personas o más).
- ✓ Los equipos deberán comprometerse a asistir a todas las sesiones de capacitación, consultoría y coaching. Por lo menos 1 miembro del equipo deberá estar 100% comprometido con el programa.
- ✓ Es importante la escalabilidad del negocio con proyección internacional.
- ✓ Serán altamente valorados proyectos con potencial de generación de empleo.

Aplicaciones y selección de Startups

Las aplicaciones se recibirán desde el día 2/12/2019 hasta el 21/02/2020. Durante estas fechas, se preseleccionarán proyectos que pasarán al proceso de entrevistas con el panel de evaluadores y el equipo de doingLABS. Se seleccionarán entre 7 y 8 empresas emprendedoras para cumplir un proceso de incubación desde el 15 de marzo de 2020 hasta el 15 de setiembre de 2020.

Proceso de selección



- Etapa 1 – **Aplicar**: se deberán enviar los siguientes elementos:
 - Formulario de postulación completo

- Video de presentación (de 3 minutos como máximo) contando:
 - Quien eres y qué proyecto presentas
 - Cual es la problemática a la que apunta el emprendimiento y como se está resolviendo a nivel global
 - Cual es la solución / beneficio que ofrece tu proyecto
 - Cómo se va a hacer: Donde están y donde quieren ir
 - Cuales son los números: equipo, tiempos, costos
 - Qué buscan en Doing Labs

- Etapa 2- **Evaluación de proyectos**: durante los días siguientes al 21 de febrero 2020, el panel de evaluadores y el equipo de doingLABS realizarán la evaluación de los elementos presentados para informar si pasa a o no a la siguiente etapa.

- Etapa 3- **Entrevista personal-PITCH**: los equipos evaluados que pasen a la etapa 3, deberán presentarse a:
 - Taller de Elevator Pitch de 3hs con el objetivo de ayudar a armar su propia presentación (fecha a confirmar entre el 24 de febrero y el 5 de marzo)
 - Una entrevista personal el día 6 de marzo de 2020. Los equipos de proyectos evaluados que pasen a esta etapa, deberán presentarse en para una entrevista personal. Dispondrán de 3 minutos para realizar una presentación en la que describan el equipo, el producto y el modelo de negocio. Además, deberán justificar las necesidades y las expectativas que tienen sobre el proceso de incubación ofrecido.

- Etapa 4- **Selección de proyectos**: el día siguiente a las entrevistas se comunicarán las startups seleccionadas. Serán notificados vía correo electrónico y se coordinará con cada equipo el plan de trabajo a seguir.

PERIODO DE INCUBACION desde el 15 de marzo de 2020 hasta el 15 de setiembre 2020.

Criterios de elegibilidad:

- ✓ Se valorará especialmente a aquellos proyectos que se consideren sostenibles (abordando la solución de problemáticas sociales y/o ambientales), contribuyendo a impactar positivamente directa o indirectamente- en la sociedad y el medio ambiente.
- ✓ Impacto previsible del emprendimiento, en cuanto a aportes directos o indirectos y las herramientas que hayan sido estipuladas para la medición del mismo.
- ✓ Grado de integración del equipo y la modalidad que propone para crear un ámbito de formación de Recursos Humanos (al incluir estudiantes y/o profesionales con distintas aptitudes o formación y experiencia)
- ✓ Si el problema y objetivos planteados son coherentes.
- ✓ Si los recursos humanos y materiales utilizados son consistentes con los objetivos planteados

- ✓ Se tendrá en cuenta el potencial de crecimiento, de trabajo interdisciplinario y de generación de empleo.
- ✓ Capacidad de vinculación con otros sectores o áreas de la universidad.
- ✓ Se valorará la propuesta de valor o diferenciación respecto a la competencia; el planteo del mercado al que apunta; la viabilidad (modelo de negocios) y la originalidad (nivel de innovación).

Personas de Contacto

Marco Lorenzatti / malorenzatti@ubp.edu.ar

Silvia Aia / doinglabs@ubp.edu.ar

Tel: 54 + 351 414 4444 ext. 3423