



## Bases y Condiciones del Proceso de Aplicación para la **10ma Convocatoria de DoingLABS**

DoingLABS es una incubadora de startups de base tecnológica que nace en el marco del Programa Saber Emprender de la Universidad Blas Pascal (Córdoba, Argentina) a partir de que se detecta la necesidad y oportunidad de profundizar las acciones de apoyo a quienes ya tienen un emprendimiento en marcha o por iniciar.

Este proyecto tiene los siguientes objetivos:

- Generar un ámbito de vinculación universidad + empresa + sociedad que favorezca el desarrollo de nuevas empresas.
- Ofrecer un ambiente sinérgico de contención, networking, asistencia profesional y transferencia de tecnología a startups con alto grado de innovación para acelerar el proceso de madurez inicial.

### ¿QUÉ SE OFRECE?

- ✓ Incubación por un período de seis meses desde el momento de admisión, renovable por el mismo período de tiempo al superar la evaluación de los coach.
- ✓ Coaching y mentoreo (profesional) individual. Se asigna a cada startup un consultor que desarrolla junto al equipo un diagnóstico inicial, un plan de trabajo con sesiones frecuentes de trabajo (3 reuniones de 2 horas por mes) y al cierre del proceso un diagnóstico de los avances logrados.
- ✓ Entrenamiento y capacitación a cada equipo de 200hs. Las mismas se podrán utilizar en diplomaturas y cursos con 80% de arancel bonificado y posgrados de UBP con 70% de arancel bonificado de UBP sujeto a cupo.
- ✓ Asesoramiento para postular a financiamiento público.
- ✓ Acceso a la agenda de vinculación de la Universidad con las distintas instituciones y medios del mundo.
- ✓ Acceso a apoyo del Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo IT (CIADEIT) de la Universidad Blas Pascal.

- ✓ Networking: Relación con otros centros emprendedores, con otros emprendedores, con empresas consolidadas, con relaciones internacionales, etc.
- ✓ Contacto con inversores ángeles y venture capital.
- ✓ Talleres y encuentros con reconocidos mentores del ecosistema emprendedor de Argentina en los rubros y mercados específicos de cada emprendimiento.
- ✓ Servicios de infraestructura física en un ambiente abierto y conectado donde se favorece el trabajo en red y los procesos creativos e innovadores en el campus de UBP.
- ✓ Acceso a los siguientes recursos: laboratorios tecnológicos y científicos, centros de investigación, estudio de grabación, pasantías, prensa, aulas equipadas y salas de reuniones.
- ✓ Posibilidad de integrar practicantes o pasantes de cualquiera de las carreras de la Universidad a sus equipos incluidos los estudiantes internacionales de intercambio.
- ✓ No se abona Fee anual.

## REQUISITOS PARA APLICAR

- ✓ Los miembros del equipo deben ser mayores de 18 años.
- ✓ Ser una startup innovadora. Se priorizarán emprendimientos SOSTENIBLES, TRANSVERSALES, MULTIDISCIPLINARIOS Y TECNOLÓGICOS.
- ✓ Equipo: El proyecto debe ser llevado adelante por un equipo de trabajo (2 personas o más).
- ✓ Los equipos deberán comprometerse a asistir a todas las sesiones de capacitación, consultoría y coaching. Por lo menos 1 miembro del equipo deberá estar 100% comprometido con el programa.
- ✓ Es importante la escalabilidad del negocio con proyección internacional.
- ✓ Serán altamente valorados proyectos con potencial de generación de empleo.

## APLICACIONES Y SELECCIÓN DE STARTUPS

Las aplicaciones se recibirán desde el día 1/12/2020 hasta el 17/02/2021. Durante estas fechas, se preseleccionarán proyectos que pasarán al proceso de entrevistas con el panel de evaluadores y el equipo de doingLABS. Se seleccionarán entre 7 y 8 empresas emprendedoras para cumplir un proceso de incubación desde el 15 de marzo de 2021 hasta el 15 de septiembre de 2021.

## PROCESO DE SELECCIÓN



### Etapa 1 - Aplicar:

Se deberán enviar los siguientes elementos:

- Formulario de postulación completo
- Video de presentación (de 3 minutos como máximo) contando:
  - Quien eres y qué proyecto presentas
  - Cual es la problemática a la que apunta el emprendimiento y como se está resolviendo a nivel global
  - Cual es la solución / beneficio que ofrece tu proyecto
  - Cómo se va a hacer: Donde están y donde quieren ir
  - Cuales son los números: equipo, tiempos, costos
  - Qué buscan en Doing Labs

### Etapa 2 - Evaluación de proyectos:

Durante los días siguientes al 22 de febrero 2021, el panel de evaluadores y el equipo de doingLABS realizarán la evaluación de los elementos presentados para informar si pasa a o no a la siguiente etapa.

### Etapa 3 - Entrevista personal - PITCH:

Los equipos evaluados que pasen a la etapa 3, deberán presentarse a:

- Taller de Elevator Pitch de 2hs con el objetivo de ayudar a armar su propia presentación (fecha a confirmar entre el 22 de febrero y el 5 de marzo)
- Una entrevista personal el día 8 de marzo de 2021. Los equipos de proyectos evaluados que pasen a esta etapa, deberán presentarse en para una entrevista personal. Dispondrán de 5 minutos para realizar una presentación en la que describan el equipo, el producto y el modelo de negocio. Además, deberán justificar las necesidades y las expectativas que tienen sobre el proceso de incubación ofrecido.

## Etapa 4 - Selección de proyectos:

El día siguiente a las entrevistas se comunicarán las startups seleccionadas. Serán notificados vía correo electrónico y se coordinará con cada equipo el plan de trabajo a seguir.

PERIODO DE INCUBACION: Del 15 de marzo de 2021 al  
15 de septiembre 2021.

### CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

- ✓ Se valorará especialmente a aquellos proyectos que se consideren sostenibles (abordando la solución de problemáticas sociales y/o ambientales), contribuyendo a impactar positivamente directa o indirectamente- en la sociedad y el medio ambiente.
- ✓ Impacto previsible del emprendimiento, en cuanto a aportes directos o indirectos y las herramientas que hayan sido estipuladas para la medición del mismo.
- ✓ Grado de integración del equipo y la modalidad que propone para crear un ámbito de formación de Recursos Humanos (al incluir estudiantes y/o profesionales con distintas aptitudes o formación y experiencia)
- ✓ Si el problema y objetivos planteados son coherentes.
- ✓ Si los recursos humanos y materiales utilizados son consistentes con los objetivos planteados
- ✓ Se tendrá en cuenta el potencial de crecimiento, de trabajo interdisciplinario y de generación de empleo.
- ✓ Capacidad de vinculación con otros sectores o áreas de la universidad.
- ✓ Se valorará la propuesta de valor o diferenciación respecto a la competencia; el planteo del mercado al que apunta; la viabilidad (modelo de negocios) y la originalidad (nivel de innovación).

### CONTACTO

Marco Lorenzatti - [malorenzatti@ubp.edu.ar](mailto:malorenzatti@ubp.edu.ar)

Silvia Aisa - [saisa@ubp.edu.ar](mailto:saisa@ubp.edu.ar)

Tel: 54 + 351 414 4444 ext. 3423