NUEVA · ONLINE



DIPLOMATURA *en*

Enseñanza con IA generativa

INICIO: **AGOSTO 2025**

INSCRIBITE

CONSULTÁ

EDUCONTINUA@UBP.EDU.AR +54 9 351 3 881138

UBP UNIVERSIDAD Blas Pascal

DSA Digital Skills Academy

Generar propuestas académicas que incorporen Inteligencia Artificial con sentido pedagógico.

Fundamentos

La inteligencia artificial generativa (IAG) es un desarrollo tecnológico de amplio impacto en todas las áreas del quehacer humano, en mayor o menor medida todas las áreas profesionales se han visto inter peladas por este avance. En este contexto, la Universidad Blas Pascal reconoce la importancia de atender a estos cambios y poder acompañar a los docentes en la incorporación de la IAG para potenciar su tarea de enseñar desde una perspectiva interdisciplinaria.

Esta Diplomatura está pensada para quienes hoy se están formando o perfeccionando para enseñar en el nivel superior universitario. Para ello, se abordarán marcos reflexivos y analíticos sobre la enseñanza y se presentará un abanico de alternativas metodológicas a las que subyacen siempre, diferentes concepciones de enseñanza y aprendizaje.

A través de este espacio, se alentará el desarrollo de competencias y destrezas para un ejercicio profesional docente ético y solvente. Se avanzará además en el abordaje de aspectos vinculados al diseño de las indicaciones para interactuar con la IAG, los llamados “prompts”.

Se profundizará puntualmente en la generación de contenidos y en las claves y orientaciones para la formulación de consignas de actividades y evaluación de los aprendizajes. Finalmente, se abordarán las discusiones actuales en torno a los aspectos legales y éticos en el uso de la IAG.

Este programa permite desarrollar habilidades en el uso crítico de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la enseñanza universitaria.



Objetivos

- → Comprender las principales características de la IAG para poder reconocer de forma acabada su impacto en la educación.
- → Desarrollar habilidades en el diseño de prompts en el ámbito académico universitario.
- → Conocer las herramientas que brinda la IAG para generar contenidos como textos, imágenes, gráficos, sonidos y videos a los fines de incorporarlos a las prácticas docentes.
- → Reconocer las posibilidades del uso de la IAG en la enseñanza para mejorar la formulación de consignas de actividades y evaluaciones para enriquecer las prácticas de enseñanza y los procesos de aprendizaje.
- → Desarrollar competencias críticas y reflexivas en torno a las discusiones actuales sobre los aspectos legales y éticos en el uso de la IAG.



Dirigida a:

· Docentes de todos los niveles.

· Directores de programas, cursos, niveles, carreras.

· Directores de instituciones educativas.

· Asesores pedagógicos y educativos.

Modalidad ONLINE



Programa · Módulos

1 INTRODUCCIÓN A LA IAG PARA LA ENSEÑANZA

UNIDAD 1. SABER SOBRE IAG PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: Introducción a la IAG. Principios fundamentales de la IAG. Comparación con otros tipos de Inteligencia Artificial. Aplicaciones de la IAG. Desafíos y Consideraciones. Profesionales del Siglo XXI en tiempos de IAG. El rol docente en la enseñanza con IAG.

UNIDAD 2. HACER CON IAG EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: La IAG en la docencia universitaria. Aplicaciones prácticas en una clase. Personalización del aprendizaje. Retroalimentación inmediata. Asistentes Virtuales. Chatbots Educativos. Trabajo Colaborativo con IAG: Microsoft Teams para Educación. Orientaciones para el abordaje de la IAG en propuestas de enseñanza. Herramientas con IAG para explorar. Recursos de Apoyo UBP.

2 DISEÑO DE PROMPTS

UNIDAD 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROMPTS: ¿Qué es un prompt? Tipos de prompts: directos, indirectos, abiertos, cerrados. Importancia del contexto y la claridad en los prompts. Características de un prompt: Claridad, concisión, y relevancia. Sintaxis efectiva. Ejemplos de buenos y malos prompts.

UNIDAD 2. ESTRATEGIAS AVANZADAS Y TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN: Estrategias Avanzadas para el Diseño de prompts: Técnicas de reencuadre y reformulación. Uso de preguntas abiertas vs. preguntas cerradas. Personalización y adaptación del prompt al usuario. Técnicas de Optimización RCAOF: Optimización basada en el contexto. Experimentación con prompts situados y de contraste. Personalización. Integración de prompts en Flujos de Trabajo: Diseño de prompts para diferentes etapas de un flujo de trabajo. Consideraciones para prompts en aplicaciones móviles vs. Web.

UNIDAD 3. APLICACIONES PRÁCTICAS Y EVALUACIÓN: Aplicaciones Prácticas del Diseño de prompts: Prompts en la educación: casos de uso y ejemplos. Prompts en la generación de contenido y creatividad. Taller de Diseño de prompts Aplicados: Trabajo en grupos para diseñar prompts para casos específicos propuestos. Presentación y discusión de los diseños realizados. Reflexión sobre el aprendizaje y próximos pasos.

3 GENERACIÓN DE CONTENIDOS CON IAG

UNIDAD 1: HERRAMIENTAS DE IAG PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS: Textos: artículos, informes. Imágenes: diseño gráfico, ilustraciones. Audio: música, podcasts, voiceovers. Video: animaciones, presentaciones.

UNIDAD 2: TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS CON IAG: Creación de contenidos de alta calidad con IAG: Principios básicos de la escritura creativa y su aplicación en la IAG. Técnicas para mejorar la coherencia y la cohesión de los textos generados. Estrategias para generar contenidos originales y creativos. Personalización de los contenidos generados: Adaptación de los contenidos a diferentes públicos y objetivos. Utilización de datos para personalizar los contenidos.

ACREDITA 200 H | **5 MÓDULOS**

4 DISEÑO DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN CON IAG

UNIDAD 1: EPLORAR POSIBILIDADES CON IAG: Importancia del análisis de las potencialidades y limitaciones de la enseñanza con iag. Procesos cognitivos para potenciar con iag. Relevamiento y diagnóstico de uso en UBP. Clasificación de actividades de aprendizaje con iag. Diseño de consignas. Evaluar con IAG.

UNIDAD 2: PRODUCIR PARA LA ENSEÑANZA CON IAG: Relación forma-contenido: el rol de la IAG en esta relación didáctica fundamental. ¿Como enseñamos criterios para utilizar la IAG críticamente? La construcción de rúbricas de evaluación con IAG.

UNIDAD 3: COMPARTIR EXPERIENCIAS CON IAG: Difusión de actividades de aprendizaje y evaluación con IAG. Análisis de casos.

5 DISCUSIONES LEGALES Y ÉTICA

UNIDAD 1: DESAFÍOS LEGALES EN LA EDUCACIÓN CON IAG: Derechos de autor: Conflicto de titularidad: creador del modelo vs. usuario vs. ninguna de las partes. Análisis de casos: Getty Images vs. Stability AI (2023). Contexto universitario: Uso indebido de herramientas como DALL-E y ChatGPT.

- Protección de datos personales: Ley de Protección de Datos Personales en Argentina. GDPR (UE): Consentimiento explícito y anonimización. Análisis de casos: Cambridge Analytica como precedente de riesgos en el manejo de datos sensibles.
- Responsabilidad civil por daños causados por **IAG:** Nociones generales sobre factores de atribución. Desinformación y plagio: Análisis de casos: alucinaciones y uso indebido de ChatGPT (casos "Mark Walters" y "Jared Mumm"). Prevención de riesgos: Políticas universitarias claras sobre el uso de IAG.
- Discriminación y sesgos algorítmicos: Problemática general y análisis de casos: discriminación de género en sistema de contratación de empleados (caso "Amazon"). Impacto en materiales educativos.

UNIDAD 2: MARCOS LEGALES: Marco legal nacional: análisis de la legislación vigente en el país (o países de referencia) y su aplicabilidad a la educación. Marco legal internacional: principales convenciones y recomendaciones sobre inteligencia artificial.

UNIDAD 3: IMPLICACIONES ÉTICAS DE LA IAG EN LA EDUCACIÓN: Ética de la IA: principios fundamentales, sesgos algorítmicos, responsabilidad social. Implicaciones éticas en la educación: Equidad y acceso: cómo garantizar que el uso de la IAG no amplíe las brechas digitales. Autonomía y agencia: el papel del docente en la formación de estudiantes críticos y autónomos. Veracidad y transparencia: cómo evaluar la calidad y fiabilidad de la información generada por IA. Privacidad y seguridad: protección de los datos de estudiantes y docentes.

> Sesgos algorítmicos: cómo identificarlos y mitigarlos en los modelos de lenguaje.
> Deepfakes y desinformación: los riesgos y desafíos asociados a la generación de contenido falso.
> Debate sobre los límites entre la creatividad humana y la generación automática de contenidos.

MÁS INFO DE LA DIPLOMATURA
consultas e inscripciones
CLICK AQUÍ



Impulsá tu formación

Admisión

CLICK AQUÍ

Para registrar tu **INSCRIPCIÓN**

Aranceles

CLICK AQUÍ

Para conocer todas las **FORMAS DE PAGO**

Beneficios

ESTUDIANTES Y GRADUADOS/AS UBP	→ 20% OFF
2 O MÁS PERSONAS DE UNA ORGANIZACIÓN	→ 15% OFF

NOTAS

- Los beneficios especiales **no se acumulan,** el destinatario puede elegir el de mayor conveniencia. Sobre los aranceles a pagar, el estudiante puede optar por las diferentes formas de pago, algunas de las cuales tienen **descuentos adicionales.**
- Los beneficios se consideran **sobre los aranceles (excluyendo la matrícula).**
- Según corresponda, los interesados deben **presentar la documentación respaldatoria**, por ejemplo: certificado laboral, constancia matrícula, nota de la institución/empresa a la que pertenece, etc.

EDUCONTINUA@UBP.EDU.AR +54 9 351 3 881138

UBP

UNIVERSIDAD

Blas Pascal

Saber y Saber Hacer

INFORMES
WHATSAPP +54 9 351 3 881138
0054 0810 1 22 33 827
Opción 2
educontinua@ubp.edu.ar

REDES
www.ubp.edu.ar
Educación ContinuaUBP
ubp.educacioncontinua
Cordoba-Management-School

CAMPUS
Av. Donato Álvarez 380
CPA X5147ERG
Córdoba, Argentina