

NUEVA • ONLINE

Duración 7 meses

DIPLOMATURA *en* Industria del Turismo de Reuniones

INICIO: MAYO 2026

✉ EDUCONTINUA@UBP.EDU.AR ☎ +54 9 351 3 881138

CO PRODUCIDO POR:



Fundamentos

El turismo de reuniones (congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y eventos deportivos) se ha consolidado como un motor estratégico del desarrollo económico y social de ciudades y destinos. Representa un segmento con alto impacto multiplicador en la cadena de valor del turismo: genera empleo calificado, demanda servicios profesionales, impulsa la innovación y promueve la internacionalización de los destinos.

En Latinoamérica, el sector MICE se encuentra en un proceso de maduración y reconversión, marcado por:

- La necesidad de recuperación y reposicionamiento internacional tras los cambios que impuso la pandemia.
- La creciente importancia de la sostenibilidad, la inclusión y la innovación como requisitos para competir en mercados globales.
- La demanda de profesionales y decisores con competencias específicas en gobernanza, planificación, comercialización y liderazgo estratégico.

A diferencia de programas universitarios tradicionales, esta Diplomatura se diseña para profesionales y actores del sector, con un enfoque práctico y aplicado. Su propósito es fortalecer la profesionalización del turismo de reuniones en Argentina y la región, ofreciendo herramientas actuales que permiten:

- Mejorar la competitividad de los destinos mediante estrategias claras de captación y posicionamiento.
- Optimizar la planificación y organización de eventos, integrando la cadena de valor y la gestión de proveedores.
- Incorporar prácticas de liderazgo y comercialización, fundamentales para negociar en mercados internacionales y consolidar destinos sede.
- Adoptar una mirada sostenible e inclusiva, alineada a estándares internacionales que hoy condicionan la elección de sedes y servicios.

En este marco, la Diplomatura busca cerrar una brecha formativa: mientras existen capacitaciones puntuales en organización de eventos o turismo en general, no abundan programas integrales y especializados que aborden el turismo de reuniones desde una perspectiva estratégica, innovadora y de liderazgo sectorial.

Por estas razones, la alianza UBP/AOCA presenta con esta Diplomatura como una iniciativa necesaria y oportuna para fortalecer el capital humano, potenciar la competitividad de los destinos en el mercado MICE y consolidar una visión de futuro sostenible y profesional del sector.



Objetivos

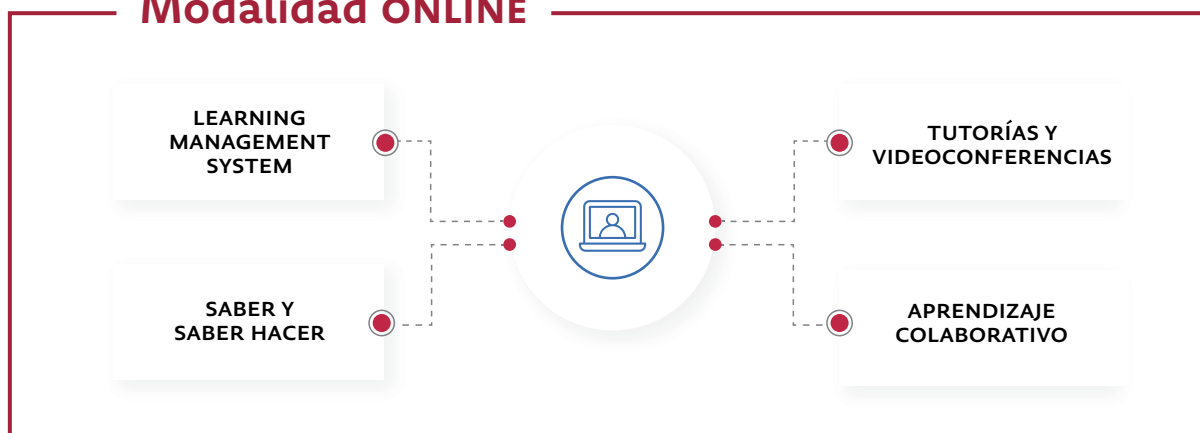
- Formar profesionales capaces de comprender, planificar y gestionar integralmente el turismo de reuniones adquiriendo competencias y habilidades que contribuyan al fortalecimiento de los destinos y su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
- Analizar la evolución, tendencias y el impacto económico, social y cultural que genera el turismo de reuniones.
- Aplicar herramientas de innovación tecnológica y gestión de datos para la planificación, organización y promoción de eventos.
- Diseñar y gestionar estrategias competitivas para destinos sede incorporando criterios de sostenibilidad, accesibilidad y responsabilidad social.



Dirigida a:

- Profesionales y gestores de turismo, hotelería, organizadores de eventos, funcionarios públicos, empresarios del sector MICE, comunicadores y relacionaditas público, hotelería y carreras afines

Modalidad ONLINE



Programa • Módulos

1

INDUSTRIA DEL TURISMO DE REUNIONES Y CADENA DE VALOR EN ARGENTINA

Evolución y panorama actual del sector MICE en Latinoamérica y el mundo. Impacto económico, social y cultural de los eventos. Tendencias internacionales: sostenibilidad, innovación y profesionalización del sector. Conceptos clave del Turismo de Reuniones (MICE / MEEC / industria de eventos) Actores del ecosistema argentino: OPC, OPE, DMCs, Burós de Convenciones, asociaciones profesionales (traccionar eventos para el destino). Indicadores internacionales: ICCA, UFI, PCMA. Impacto económico y rol en la desestacionalización. Tendencias globales del sector.

2

DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS

Tipologías de eventos corporativos, asociativos, gubernamentales y deportivos. Fases de la organización de eventos. Plan de producción y logística. Gestión de proveedores: selección, contratación, capacitación, control.

3

DESARROLLO DE LOS DESTINOS

Rol de asociaciones, Convention Bureaus y oficinas de congresos. Modelos de gobernanza. Estrategias público - privadas. Captación de eventos. Construcción del producto Destino Sede. Modelos de gobernanza.

4

COMERCIALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE DESTINOS MICE

Estrategias de captación y postulación de congresos, ferias y eventos. • Elaboración de Bidding book. Marketing y comunicación en turismo de reuniones. Sponsorship, ventas y negociación con clientes y proveedores. Diferenciación y posicionamiento competitivo. Casos de destinos exitosos.

5

INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y USO DE DATOS EN TURISMO DE REUNIONES

Estrategias de análisis de bases de datos. Estrategias de análisis de bases de datos. Uso ético de la información y protección de datos. Innovación y perspectivas futuras en la industria MICE.

6

SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN Y FUTURO DEL TURISMO DE REUNIONES

Conceptos de sostenibilidad en el sector MICE. ISO 20121 — Sistemas de gestión sostenible. Estándares GSTC aplicados a eventos. Reducción de huella de carbono: Gestión de residuos y proveedores responsables. Inclusión y accesibilidad. Certificaciones disponibles en Argentina. Escenarios futuros del turismo de reuniones y liderazgo sostenible. Accesibilidad e inclusión como valor estratégico. Equidad de género y diversidad en la industria.

7

TRABAJO INTEGRADOR



ACREDITA
200 H



6 MÓDULOS

Cuerpo docente



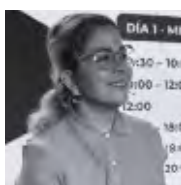
ALEJANDRO LASTRA • Director

Licenciado en Turismo • Maestrando y Especialista en Marketing de Servicios • Project Manager Expert (BID) • Consultor senior en turismo, planificación, desarrollo, inversiones y marketing • Director de las carreras Licenciatura en Turismo y Ecología y Licenciatura en Gestión del Turismo (Universidad Blas Pascal) • Docente universitario de grado en Gestión de Empresas Turísticas y Planeamiento Turístico • Ex Secretario de Turismo de la Nación Argentina • Ex Presidente del Directorio de la Agencia Córdoba Turismo • Ex Director de Jurisdicción del Área Promoción, Marketing y Productos Turísticos de la Agencia Córdoba Turismo (cargo obtenido por concurso público) • Ex docente de Organización de Eventos (UPC) y Marketing de Eventos (ISMM). Ex Director y creador de Visit Córdoba • Especialista en desarrollo de productos turísticos, promoción de destinos, turismo de reuniones y eventos • Creador de la Red de Destinos Sede de la Provincia de Córdoba y el Programa de Embajadores MICE • Creador y coordinador de planes y programas turísticos nacionales y provinciales • Fundador de Burós de Convenciones (Córdoba y Villa General Belgrano) • Coordinador y organizador de eventos turísticos y de turismo de reuniones de escala nacional e internacional • Amplia experiencia en ferias internacionales de turismo, eventos MICE y acciones de promoción internacional.



ADRIANA BRUNO

Egresada de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) como licenciada en Relaciones Públicas; especializada en la Planificación y Organización de Eventos Empresariales, Sociales, Gubernamentales y Espectáculos y, para complementar su desarrollo profesional, se formó en la dirección técnica de iluminación, video, sonido, escenografía, montaje técnico, producción gráfica, edición editorial y ceremonial y protocolo • A lo largo de más de 35 años de profesión ininterrumpida trabajó en consultoras como Coordinadora General realizando más de 400 eventos, como ser la gira latinoamericana de Mijail Gorbachov, los seminarios dictados por William Ury, Alvin Toffler y John Naisbitt, el lanzamiento del Audi A8, el lanzamiento de Louis Vuitton en Argentina, el relanzamiento del suplemento de tecnología “Next” de Diario Clarín y muchos más de similar envergadura para las empresas Renault, Ford, Repsol –YPF y Kraft, entre tantas otras • Hoy en día trabaja en el Ministerio de Seguridad de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desarrollando estrategias comunicacionales para público comunidad, habiendo realizado como acción más reciente ExpoSeguridad BA en el Pabellón Azul de La Rural y más de 20 congresos referidos a estrategias en Seguridad Pública y Smart City.



EUGENIA TORRIGLIA

Especialista en Producción de Eventos – Gestión Integral y Coordinación de Equipos – Seguimiento de proveedores • Licenciada en Ciencia Política UBA – Universidad de Buenos Aires Desarrollo y Producción de Eventos en Messe Frankfurt Argentina • Equipo de capacitación y desarrollo Institucional – AOCA • Promoción Turística: Ex Coordinación de Mercados Sudamericanos y Producto MICE en INPROTUR (Instituto Nacional de Promoción Turística) • Docente Licenciatura en Turismo Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET).

MÁS INFO DE LA DIPLOMATURA
consultas e inscripciones

Cuerpo docente



INGRID GAERTNER

Especialista en Marketing Estratégico y Magister en Dirección y Consultoría Turística | Universidad Europea Miguel de Cervantes • Licenciada en Turismo | Universidad Nacional del Mar del Plata • Gestión de acciones de promoción directa e indirecta para el posicionamiento de marca de destinos • Jefe del Departamento Marketing del Ente Municipal del Turismo y Cultura de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredón en el período 2000-2024 • En la actualidad, responsable del Departamento Marketing y Comunicación del Ente Municipal de Deportes y Recreación de Mar del Plata – Partido de Gral. Pueyrredón • Docente en Gestión Pública en Turismo. Carrera Lic. en Turismo-Unv. CAECE Mar del Plata.



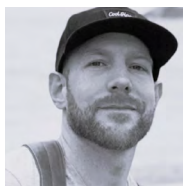
EMORA FRANCO

Licenciada en Turismo con orientación hotelera de la Universidad del Salvador (Argentina) • Cuenta con un Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios, con triple titulación de la Ostelea Business School de Barcelona, EAE Business School y la Universidad de Lérida (España) • Directora y fundadora de la consultora the MICE Factory, especializada en el turismo de reuniones y negocios en América Latina promoviendo el desarrollo del sector de una manera sostenible con actores de toda la región • Amplia experiencia en el sector público, privado, en la promoción turística internacional de destinos y en la captación de eventos • Se desempeñó como responsable de la Coordinación de Turismo de Reuniones y Turismo educativo en el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina • Es la actual presidente del SITE South America Chapter (Society for Incentive Travel Excellence) colaborando activamente para fortalecer y desarrollar el segmento de los viajes de incentivos y eventos corporativos en la región • Además, representa a Argentina en el Consejo Regional para Latinoamérica de MPI (Meeting Professionals International) • Su experiencia académica abarca universidades en Argentina y Uruguay, enseñando en carreras de grado relacionadas con turismo, hotelería y organización de eventos.



MARÍA AGUSTINA DEL PAPA

Arquitecta. Universidad Nacional de La Plata. Diploma en Política y Gestión Estratégica de Turismo Accesible-Universidad Nacional de Quilmes • Amplia experiencia en el sector público, en el diseño y desarrollo de políticas públicas en turismo inclusivo, en organismos relacionados con el turismo, arquitectura y accesibilidad. Miembro del Comité Técnico 228 para la Norma Internacional de Turismo Accesible (ISO/TC 228) • Ex-Directora y Referente en accesibilidad y turismo social en la Provincia de Buenos Aires. Docente en la Universidad Nacional de Quilmes.



GABRIEL GARNERO

Doctor en Historia • Maestrando en Ambiente y Desarrollo Sustentable • Director del Instituto de Investigación en Desarrollo Sostenible (UBP) • Director del Observatorio de Turismo de Reuniones de la Provincia de Córdoba (UBP) • Fue Investigador posdoctoral CONICET y Fulbright-CFI Visiting Scholar (Stanford University) • Docente universitario de grado y posgrado en Turismo, Geografía y Ambiente • Especialista en análisis territorial, uso de datos aplicados al turismo, observatorios turísticos y planificación de destinos • Coordinador de proyectos de I+D y estudios técnicos para organismos públicos • Consultor en desarrollo turístico sostenible y gobernanza territorial • Autor de artículos científicos y capítulos de libros • Disertante en congresos nacionales e internacionales.

Cuerpo docente



JOAQUÍN MUÑOZ

Profesional del turismo con más de 15 años de experiencia en operaciones aéreas, tecnología al turismo y formación académica • Licenciado en Gestión Educativa (Tesis en elaboración) y Técnico en Turismo – Universidad del Este, La Plata • Responsable de Operaciones Aéreas en AERO SRL • Especialista en Marketing Digital • Responsable de RUBikit, Fantur y UXTour, proyectos orientados a la consultoría digital, la profesionalización y la innovación en turismo • Docente en cátedras vinculadas al turismo, turismo de reuniones, a la tecnología y la innovación, en universidades públicas y privadas.



CRISTIAN FONSECA

Licenciado en Comunicación Institucional • Organizador Profesional de Eventos. Comunicador visual • Codirector de la Diplomatura en Producción Integral de Espectáculos y Eventos (UBP) • Consultor especialista en Branding, Comunicación Sustentable y Eventos • Docente • Expositor y capacitador sobre Organización de eventos como herramienta de comunicación, Protocolo y Calidad de Servicios Turísticos, entre otros • Miembro del CIRCOM (Círculo de profesionales de la comunicación institucional y relaciones públicas de Córdoba) • Córdoba Bureau de Eventos y Welcome Córdoba Clúster de Eventos.



FRANCO ARONE

Licenciado en Turismo y Hotelería (Universidad Nacional de Quilmes) • Máster en Dirección y Consultoría Turística y Especialista en e-Business en Empresas Turísticas (Universidad Europea Miguel de Cervantes, España) • Formación en Relaciones Internacionales y Política Exterior (Universidad Nacional de Quilmes) • Posgrado como Gestor Ejecutivo en Gobierno y Turismo (Universidad Católica Argentina – Ministerio de Turismo de la Nación) • Director Provincial de Turismo de la Provincia de Santa Fe • Secretario Ejecutivo del Consejo Litoral Turístico (COLITUR) • Ex Director de Turismo de la Provincia y de la Ciudad de Santa Fe • Ex Presidente de SAFETUR • Docente universitario y consultor académico • Autor del libro El Turismo como Política de Estado • Representante de la Argentina en foros internacionales de turismo de reuniones, entre ellos FIEXPONAM 2024 y Costa Rica 2025.



MARIÁNGELES SAMAMÉ

Magíster en Marketing de Servicios (UNComa) • Magíster y Especialista en Estrategia y Gestión de Los Destinos Turísticos (UOC-OMT) • Licenciada en Turismo (UBP) • Directora de la Maestría en Gestión Turística (UBP, en proceso de acreditación) • Especialista en Proyectos Ágiles • (PM4R Expert Certificate • DoingGlobal y Banco Interamericano de Desarrollo) • Fundadora y Directora de la Consultora Philia, Asesoramiento Turístico Integral • Ex Directora de Productos Turísticos del Ministerio de Turismo de la Nación • Ex Coordinadora de Turismo de Reuniones de la Provincia de Córdoba • Especialista en Turismo MICE, turismo de reuniones, tendencias turísticas y desarrollo de productos de alto impacto • Consultora para organismos nacionales, provinciales e internacionales (Banco Mundial, CFI) Docente universitaria y contendista en carreras de Turismo • Disertante en congresos, foros y eventos nacionales e internacionales vinculados a turismo, eventos, gastronomía y enoturismo.

Cuerpo docente



MATÍAS SKET

Profesional en turismo, con más de 25 años de trayectoria en el sector turístico y particularmente los últimos 10 años se ha destacado profesionalmente en el segmento MICE • Consultor especializado en Turismo de Reuniones y en Marketing de Destinos Turísticos • Licenciado en Turismo – Universidad de Morón • Actualmente a cargo del área comercial del Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires y docente de la maestría en Economía del Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Ha sido Director Ejecutivo de AOCA, ejerciendo adicionalmente la dirección del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones por el sector privado, creador y, posteriormente Project Manager de Meet Up Argentina y de la Escuela de Negocios de AOCA • En la gestión pública, fue Secretario de Política Externa de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas de Atlántico Sur • En el Ministerio de Turismo de la Nación en las áreas de Calidad y de Promoción Turística y En el Instituto Nacional de Promoción Turística fue Coordinador de Ferias Internacionales.



CO PRODUCIDO POR:





Impulsá tu formación

Realizá tu inscripción

Completá tus datos y aboná la matrícula en pocos pasos

Aranceles y formas de pago

Beneficios

ESTUDIANTES Y GRADUADOS/AS UBP

→ **20% OFF**

2 O MÁS PERSONAS DE UNA ORGANIZACIÓN

→ **15% OFF**

SOCIOS AOCA

→ **20% OFF**

MIEMBROS DE LA MESA MICE

→ **20% OFF**

MIEMBROS RED DE DESTINO SEDE DE CÓRDOBA

→ **20% OFF**

NOTAS

- Los beneficios especiales **no se acumulan**, el destinatario puede elegir el de mayor conveniencia. Sobre los aranceles a pagar, el estudiante puede optar por las diferentes formas de pago, algunas de las cuales tienen **descuentos adicionales**.
- Los beneficios se consideran **sobre los aranceles (excluyendo la matrícula)**.
- Según corresponda, los interesados deben **presentar la documentación respaldatoria**, por ejemplo: certificado laboral, constancia matrícula, nota de la institución/empresa a la que pertenece, etc.



Saber y Saber Hacer

Desde 1990, la Universidad Blas Pascal acompaña a profesionales en su desarrollo personal y laboral, combinando conocimientos sólidos con habilidades prácticas. Con **35 años de trayectoria** y **25 años en educación a distancia**, ofrece formación académica a estudiantes de todo el país. Cuenta con **170 centros de educación a distancia**, garantizando acceso amplio y de calidad.

La Universidad forma profesionales capaces de aplicar lo aprendido de manera ética, creativa e innovadora, generando valor en sus organizaciones y en la sociedad. Desde 2009, muchas de sus áreas cuentan con certificación **ISO 9001**, asegurando calidad y rigor académico.

Además, a través de la **Córdoba Management School**, la **Digital Skills Academy** y la **Soft Skills Academy**, la UBP brinda programas especializados que desarrollan competencias técnicas, digitales y humanas, acompañando al profesional en cada etapa de su crecimiento.

En la UBP, la educación continua está pensada para acompañar a cada profesional a aprender, crecer y transformar su entorno.

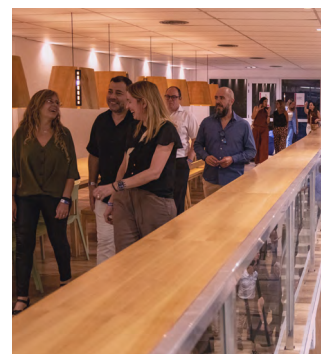
Educación Continua

70 DIPLOMATURAS

3500 ALUMNOS ANUALES

+20 CAPACITACIONES INCOMPANY CADA AÑO

MODALIDAD VIRTUAL ASINCRÓNICA, FLEXIBLE Y PENSADA PARA PROFESIONALES





UNIVERSIDAD **Blas Pascal**



Saber y Saber Hacer

INFORMES

WHATSAPP +54 9 351 3 881138

0054 0810 1 22 33 827

Opción 2

educontinua@ubp.edu.ar

REDES

www.ubp.edu.ar

📍 Educación ContinuaUBP

📧 ubp.educacioncontinua

📍 Cordoba-Management-School

CAMPUS

Av. Donato Álvarez 380

CPA X5147ERG

Córdoba, Argentina