

2ª EDICIÓN • ONLINE

Duración 6 meses

DIPLOMATURA *en*
**Inteligencia
Artificial para
el Management**

INICIO: MAYO 2026

✉ EDUCONTINUA@UBP.EDU.AR ☎ +54 9 351 3 881138

Fundamentos

La rápida evolución de la Inteligencia Artificial (IA) ha cambiado la forma en que las organizaciones toman decisiones y optimizan procesos. La IA se está integrando en las estrategias empresariales para mejorar la eficiencia, prever tendencias y automatizar tareas.

Esta diplomatura responde a la necesidad de las organizaciones de contar con líderes que comprendan el impacto que pueden lograr

las diversas aplicaciones de IA y sepan implementarlas de forma ética y efectiva en procesos de gestión.

Proporciona conocimientos tanto teóricos como prácticos sobre cómo integrar IA en la gestión de una organización, abarcando desde el diagnóstico organizacional para la implementación de la IA hasta la toma de decisiones basadas en datos generados por estas aplicaciones.

Objetivos

→ Formar a profesionales en el conocimiento y la aplicación de Inteligencia Artificial en el ámbito organizacional.

→ Comprender los fundamentos de la IA y su impacto en las organizaciones.

→ Dominar técnicas de diagnóstico organizacional para la implementación de IA en las empresa y organizaciones.

→ Desarrollar habilidades para la manipulación y análisis de grandes volúmenes de datos.

→ Lograr competencias para la implementación soluciones de IA que mejoren la experiencia del cliente en las organizaciones.

→ Evaluar los aspectos éticos en la aplicación de IA en organizaciones.

→ Desarrollar capacidades para desarrollar proyectos de IA aplicados a procesos y entornos reales.

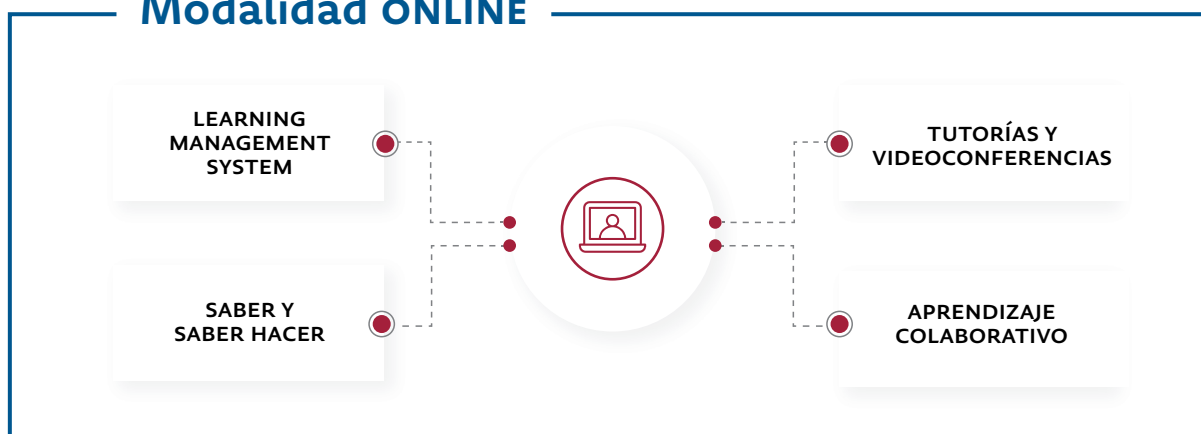




Dirigida a:

- Profesionales de las áreas de marketing, finanzas, operaciones y recursos humanos que deseen integrar la IA en sus funciones.

Modalidad ONLINE



Programa · Módulos

1

VISIÓN ESTRATÉGICA DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

- Fundamentos y conceptos clave de la Inteligencia Artificial (IA).
- Impacto de la IA en modelos de negocio y decisiones estratégicas.
- Alineación de IA con objetivos organizacionales.
- Casos prácticos de aplicaciones en organizaciones medianas.
- Prompt y herramientas de IA.

2

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE IA

- Evaluación de la madurez tecnológica y operativa.
- Identificación de oportunidades de automatización y optimización.
- Infraestructura y recursos clave para proyectos de IA.
- Prompt, herramientas y metodologías para el diagnóstico interno.

3

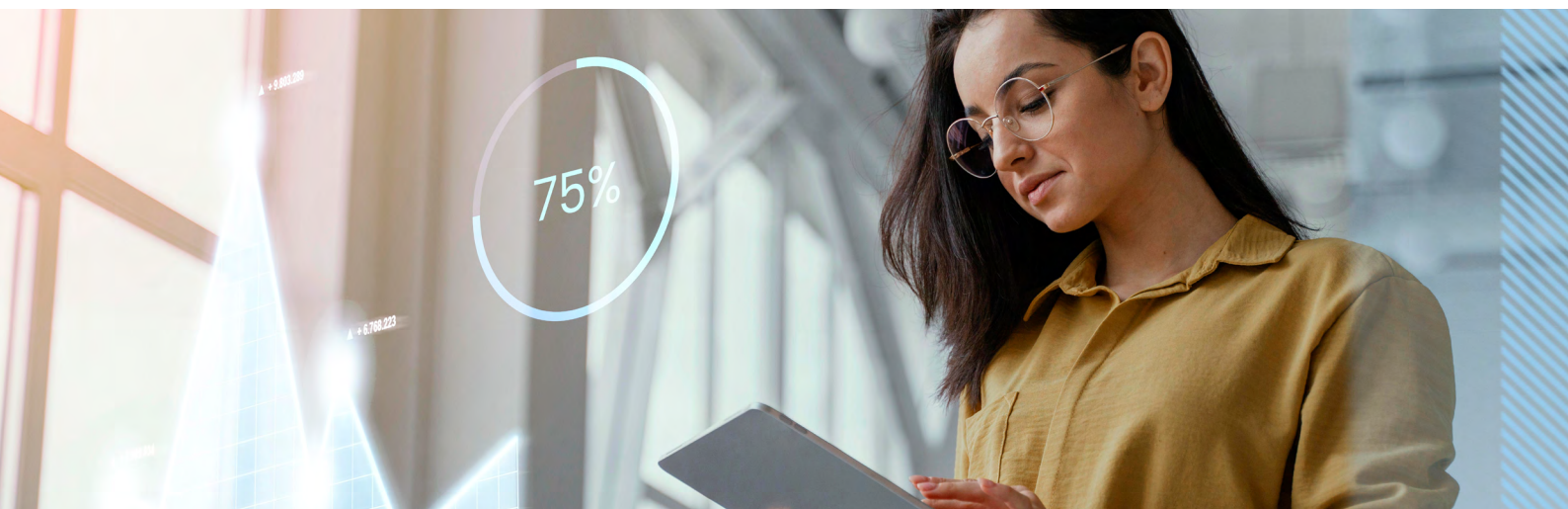
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTIVIDAD

- Uso de IA en automatización de tareas repetitivas.
- Aplicaciones en gestión de inventarios, control de calidad y cadenas de suministro.
- Análisis de impacto en costos y eficiencia operativa.
- Casos prácticos en optimización con IA.

4

IA APLICADA A LA SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Implementación de chatbots y asistentes virtuales.
- Sistemas de recomendación y personalización de servicios.
- Mejora de la atención al cliente a través de predicción de necesidades.
- Estrategias para fidelización mediante IA. Herramientas y Prompt.



ACREDITA
200 H



6 MÓDULOS

Programa · Módulos

5

IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS Y ANÁLISIS DE DATOS

- Técnicas de análisis predictivo, machine learning y prompt de IA.
- Diseño e interpretación de modelos de datos.
- Integración de modelos predictivos en la estrategia organizacional.
- Herramientas y prompt para la toma de decisiones basadas en datos.

6

DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE IA Y GESTIÓN DEL CAMBIO

- Diseño de planos estratégicos para la implementación de IA.
- Herramientas y prompt para planificar.
- Gestión del cambio organizacional y capacitación de equipos.
- Evaluación de impacto y resultados de proyectos de IA.
- Proyecto integrador: desarrollo de un caso práctico aplicado.



TRABAJO INTEGRADOR FINAL

Una vez completado el cursado de la diplomatura y aprobadas las actividades integradoras por módulo, se deberá presentar un Trabajo Final Integrador que consiste en el desarrollo de un caso práctico, el cual será un desafío de programación.



Cuerpo docente



OSCAR LUIS GENCARELLI • Director

Ing. Informático (UCC) • Diplomado en Innovation Management (UBP) • Director de la Digital Skills Academy – Secretaría de Educación Continua (UBP) • Tesista de la Maestría en Gestión del Desarrollo Sostenible de la UBP • Consultor en Vinculación, de la Incubadora de Proyectos de Base Tecnológica Doing Labs • Docente Universitario • Miembro representante de la UBP en la Mesa TIC y en el Córdoba Technology Cluster • Consultor independiente en Tecnología, con más de 20 años de experiencia, en Gerenciamiento de Áreas de Tecnología en Bancos, Gobierno, Organizaciones de Servicios y Empresas Públicas • Experto PYME en Transformación Digital y Sostenibilidad, realizando asesorías a empresas desde el CIADE-IT (Centro de Investigaciones Aplicadas y Desarrollo en Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Blas Pascal).



WALDO GEREMÍA • Docente

Ing. Eléctrico-Electrónico (UCC) • Especialista en la enseñanza de la Educación Superior (UCCuyo) • Magister en Administración de Negocios (Tesis en elaboración – UNCFI) • Director de las carreras de Ingeniería de la Universidad Blas Pascal. Miembro del comité de dirección del CIADE-IT (Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo- Informática y Telecomunicaciones) de la Universidad Blas Pascal • Profesor Adjunto de Técnicas Digitales y Sistemas Operativos de la Universidad Blas Pascal.



MÁS INFO DE LA DIPLOMATURA
consultas e inscripciones



Impulsá tu formación

Realizá tu inscripción

Completá tus datos y aboná la matrícula en pocos pasos

Aranceles y formas de pago

Beneficios

ESTUDIANTES Y
GRADUADOS/AS UBP

→ **20% OFF**

2 O MÁS PERSONAS
DE UNA ORGANIZACIÓN

→ **15% OFF**

NOTAS

- Los beneficios especiales **no se acumulan**, el destinatario puede elegir el de mayor conveniencia. Sobre los aranceles a pagar, el estudiante puede optar por las diferentes formas de pago, algunas de las cuales tienen **descuentos adicionales**.
- Los beneficios se consideran **sobre los aranceles** (excluyendo la matrícula).
- Según corresponda, los interesados deben **presentar la documentación respaldatoria**, por ejemplo: certificado laboral, constancia matrícula, nota de la institución/empresa a la que pertenece, etc.



Saber y Saber Hacer

Desde 1990, la Universidad Blas Pascal acompaña a profesionales en su desarrollo personal y laboral, combinando conocimientos sólidos con habilidades prácticas. Con **35 años de trayectoria** y **25 años en educación a distancia**, ofrece formación académica a estudiantes de todo el país. Cuenta con **170 centros de educación a distancia**, garantizando acceso amplio y de calidad.

La Universidad forma profesionales capaces de aplicar lo aprendido de manera ética, creativa e innovadora, generando valor en sus organizaciones y en la sociedad. Desde 2009, muchas de sus áreas cuentan con certificación **ISO 9001**, asegurando calidad y rigor académico.

Además, a través de la **Córdoba Management School**, la **Digital Skills Academy** y la **Soft Skills Academy**, la UBP brinda programas especializados que desarrollan competencias técnicas, digitales y humanas, acompañando al profesional en cada etapa de su crecimiento.

En la UBP, la educación continua está pensada para acompañar a cada profesional a aprender, crecer y transformar su entorno.

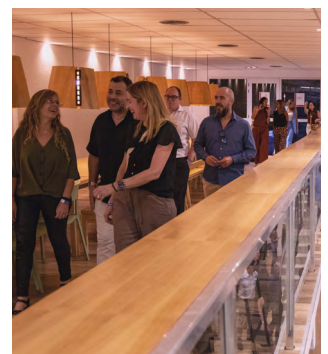
Educación Continua

70 DIPLOMATURAS

3500 ALUMNOS ANUALES

+20 CAPACITACIONES INCOMPANY CADA AÑO

MODALIDAD VIRTUAL ASINCRÓNICA, FLEXIBLE Y PENSADA PARA PROFESIONALES





UNIVERSIDAD **Blas Pascal**



Saber y Saber Hacer

INFORMES

WHATSAPP +54 9 351 3 881138

0054 0810 1 22 33 827

Opción 2

educontinua@ubp.edu.ar

REDES

www.ubp.edu.ar

📍 Educación Continua UBP

🌐 [ubp.educacioncontinua](https://ubp.educacioncontinua.edu.ar)

📍 Cordoba-Management-School

CAMPUS

Av. Donato Álvarez 380

CPA X5147ERG

Córdoba, Argentina